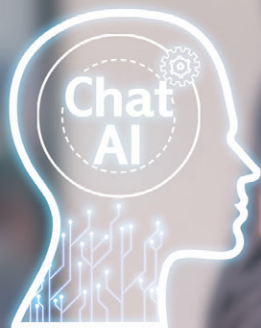


COMPUTERN

special magazine for the trades

IM HANDWERK

MEDIA KIT 2025



85,5% use trade media
see p. 11



Digitisation within the trades 2025

The print magazine since 40 years.
Since 29 years with reader's service online.
So, we're close to the trades in print, web
and social media.
Recommended from consultants of the
Chamber of Crafts.

www.handwerke.de

CONTENT

Magazine concept, contacts	3
Advertisement sizes	4
Circulation and distribution	5
Rates	7
Dates and topics	9
LAE 2024: Fachpresse- Sonderauswertung zur Nutzung von Informationsquellen	11
Trade fair dates	13

CONCEPT, EDITORS AND PUBLISHER

SUMMARY DESCRIPTION

COMPUTERN IM HANDWERK, founded in 1984, is since 40 years an independent special magazine for companies active in construction's primary and secondary business with its segmental transfer of know-how and technology.

PUBLISHER

CV Computern-Verlags GmbH

Goethestrasse 41, D-80336 Munich
Phone ++49/89/54 46 56-0
Fax ++49/89/54 46 56-50
E-Mail: info@cv-verlag.de
www.handwerke.de

Advertisements:

anzeigen@cv-verlag.de

Advertisements (section):

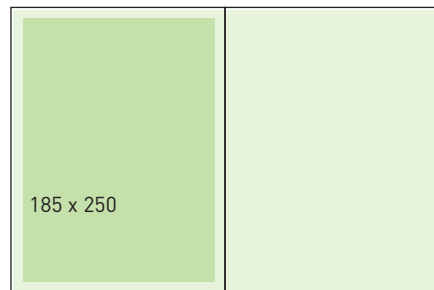
Medienmarketing SANDERS
D-75045 Walzbachtal
Phone: ++49/7203/50 27 27-10, Fax-18
E-Mail: cih@mm-sanders.de

DATA OF THE PUBLISHER

Publisher	CV Computern-Verlag
Editor	Horst Neureuther (verantwort.)
Permanent staff	Dipl.-Ing. (Arch.) Marian Behaneck Prof. em. Dr. Klaus Kruczynski + Alex Wallberger Björn Lorenz Gundo Sanders
Ad Management	Heide Tschinkel-Neureuther
Year	41 st year 2025
Frequency of population	10 times p.a.
Purchase price	Annual Subscription Rate incl. 7% VAT € 29,- (plus postage fee)
Single copy price	including 7% VAT € 2,90

ADVERTISEMENT SIZES

1/1 page



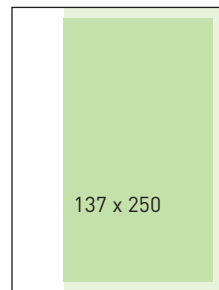
210 x 280 + 3

2/1 page



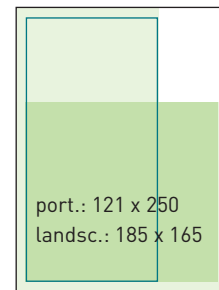
420 x 280 + 3

3/4 page



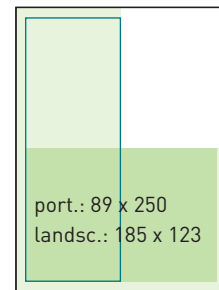
152 x 280 + 3

2/3 page



port.: 136 x 280 + 3
landsc.: 210 x 180 + 3

1/2 page



port.: 104 x 280 + 3
landsc.: 210 x 140 + 3

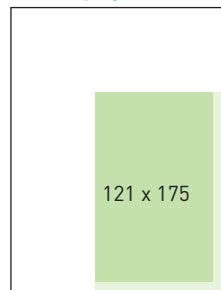
Magazine size:
210 x 280 mm

Bleed sizes:
see green areas

Type area:
185 x 250 mm

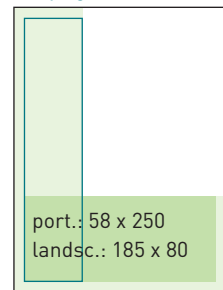
Formats:
Width x height in mm

Junior page



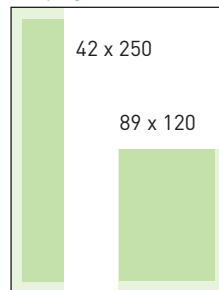
136 x 193 + 3

1/3 page



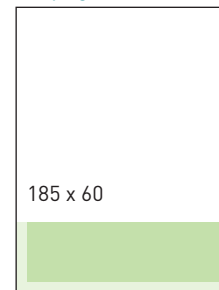
port.: 70 x 280 + 3
landsc.: 210 x 90 + 3

1/4 page



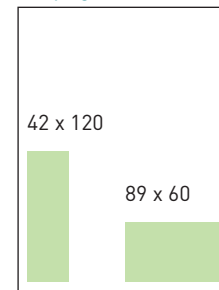
port.: 50 x 280 + 3
PC: 104 x 138 + 3

1/4 page

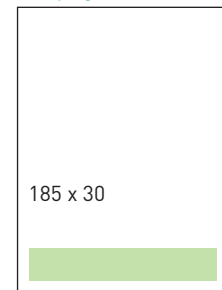


210 x 70 + 3

1/8 page



1/8 page



185 x 30

CIRCULATION AND DISTRIBUTION

With each issue COMPUTERN IM HANDWERK reaches selected target groups of trade business.

Print run 50,000 copies (IVW I/25)

Total circulation 49,749 copies (IVW I/25)

Controlled print run and total circulation



SELECTED CRAFT BUSINESSES

TOTAL CIRCULATION

... OF THE BRANCHES:

CONSTRUCTION business (craft)	4,800
ROOFING companies	2,800
ELECTRICIANS	10,400
PAINTERS	5,100
METAL PROCESSING companies	1,200
F & E: SANITARY/HEATING/AIR-CONDITIONING	10,600
Planning/Engineering Offices	900
WOOD Processing companies	8,100
Consultants/Companies via Trade Chambers/ Schools for Master	
Craftspeople/Guilds/Co-operatives/Associations/District Trades, etc.	1,700
Industrial companies/AE's/special-line wholesaling/computer retailers, etc.	4,466
	50,066



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage

Klare Basis für den Werbemarkt

TOTAL CIRCULATION (according to circulation areas)

	Copies	Percent
NIELSEN 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Lower Saxony	6,424	12.8
NIELSEN 2 North-Rhine Westphalia	13,548	27.1
NIELSEN 3a Hesse, Rhineland-Palatinate, Saarland	7,544	15.1
NIELSEN 3b Baden-Württemberg	6,590	13.2
NIELSEN 4 Bavaria	7,724	15.4
NIELSEN 5 Berlin	1,175	2.3
NIELSEN 6 Mecklenburg-West Pomerania, Saxony-Anhalt, Brandenburg	3,126	6.2
NIELSEN 7 Thuringia, Saxony	3,953	7.9
	50,066	100.0

FUNCTION/AGE/SIZE OF BUSINESS (according to total circulation)

- 92%** of the recipients are corporate managers: owners and managing directors of the trade business.
- 96%** belong to the target group responsible for the "purchasing decision" (owners, master craftsmen and executives).
- 85%** of the recipients are between 20 and 50 years old. Young enough to be open-minded about computers and telecommunications in trade companies.
- 41%** reach trade companies employing a staff of 20 and more.

All planning data + analysis online:
www.handwerke.de
www.fachpresse.de

CV Computern-Verlags GmbH
Goethestrasse 41
80336 D-Munich

Phone ++49/89/54 46 56-0
Fax ++49/89/54 46 56-0
E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de

PRICE LIST NO. 42 (VALID AS OF 2024.11.01)

MAGAZINE SIZE

210 mm width, 280 mm height

SPECIAL SIZES

Upon request.

TEXT-ADVERTISEMENTS

Single-column (42 mm width) € 15,00

Single-column (58 mm width) € 21,00

Text-advertisements are surrounded by content on 3 sides, editorial ads without any discount.

BOUND INSERT/TIP-IN/LOOSE INSERT

Bound insert:	up to 4 pages	€ 210.- %
Tip-in:	price upon request	
Loose insert*:	up to 20 g	total € 220.- %
	split-run advertising	€ 253.- %

READER'S SERVICE ONLINE

Ad take-over: for free

Ad enrichment, per ad: € 450,-

Adspecial integration: upon request



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

SIZES AND BASE RATES

Size	W x H (in mm)	Basic price in Euros			
		b/w	2c	3c	4c
1/1	185 x 250	10,000.-	10,800.-	11,700.-	12,600.-
3/4	137 x 250	7,500.-	8,100.-	8,775.-	9,450.-
2/3	121 x 250 185 x 165	6,600.-	7,200.-	7,800.-	8,400.-
1/2	86 x 250 185 x 123	5,000.-	5,400.-	5,850.-	6,300.-
Junior	121 x 175				
1/3	58 x 250 185 x 80	3,330.-	3,600.-	3,900.-	4,200.-
1/4	42 x 250 89 x 120 185 x 60	2,500.-	2,700.-	2,925.-	3,150.-
1/8	42 x 120 89 x 60 185 x 30	1,250.-	1,350.-	1,462.50	1,575.-

Bleed formats see page 4. On the prices quoted above, VAT is added.

Advertisement at the front page upon request.

COLOUR ADS

Special colours upon request. Colour extras are calculated separately for each page booked with scale colours. Minimal colour/tonal value deviations are due to the printing process. Colour profile: PSO_LWC_Improved_eci

BLEED EXTRA/GUTTER BLEED

10% of the b/w price. Bleeding size: + 3 mm on each side

AD CLOSING

See publication schedule

DISCOUNTS

Upon purchase within one year (except editorial and mm-advertisements) Discounts granted also on colour extra!

Frequency discount rate				
3x	6x	12x	more than 12x	
5%	10%	15%	20%	
Quantity discount rate				
1 p.	3 p.	6 p.	12 p.	more than 12 p.
3%	5%	10%	15%	20%

AGENCY COMMISSION

15% of the net amount

PAYMENT CONDITIONS/TERMS OF BUSINESS

Net upon receipt of invoice, for advance payment prior to start of printing 2% cash discount. Handling of orders is subject to the terms of business of the publisher (page 12).

PRINTING MATERIAL

Please provide us with ready-to-print data (open files or PDF print files, CMYK) with colour profile PSO_LWC_Improved_eci together with reliable proofs. Additional work will be charged separately.

RESCISSION

Up to 2 weeks written prior to respective ad closing.

AD MANAGEMENT

CV Computern-Verlags GmbH
Heide Tschinkel-Neureuther
Goethestrasse 41, D-80336 Munich
Phone ++49/89/54 46 56-40, fax ++49/89/54 46 56-50
E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de

All planning data + analysis online:
www.handwerke.de, www.fachpresse.de

TOPICS AND PUBLICATION SCHEDULE 2025

PUBLICATION DATES

Month Issue No.	Jan. /Feb. 1/2	March 3	April 4	May 5	June 6	July/Aug. 7/8	Sept. 9	Oct. 10	Nov. 11	Dec. 12
Computern im Handwerk is published on:	14.02.	21.03.	25.04.	30.05.	27.06.	08.08.	08.09.	10.10.	07.11.	05.12.
Ad closing:	31.01.	07.03.	11.04.	16.05.	13.06.	25.07.	22.08.	26.09.	24.10.	21.11.
Printing material closing:	05.02.	12.03.	15.04.	20.05.	18.06.	30.07.	27.08.	01.10.	29.10.	26.11.

TOPICS

Good to know

News/topics of the month

Economy

News
Economics & finance

Digitisation: Trades 4.0

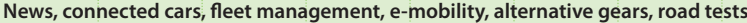
Broad band internet

E-Business

Mobile working

Cloud computing / mobile security / IP-telephoning / online-marketing / edge computing / AI

Apps, working examples, market overviews, solutions and experiences

Hardware Trends & tests										
	e.g. tablets-PCs / smartphones / ruggedized / routers / telecommunication / storage									
Specials	Digitisation	Utility vehicles	Ruggedized IT-security	Cloud	Smart home	Convertibles	Utility vehicles	Fast nets IP comm.	Mobility Utility vehicles	Branch-Software
Techniques & trades Professional tools: market overview, test & user reports										
Commercial vehicles for the trades 										
Construction software News, tests & user reports 35 th branch software overview										
Trade fair reports (upon announcement)	ISH eltefa Zukunft Handwerk	bauma	eltec Ligna	E-Rechnungsgipfel	Feuertrutz	efa IAA mobility	Nufam	A+A	IAA mobility	Dach + Holz
Issue No.	1/2	3	4	5	6	7/8	9	10	11	12

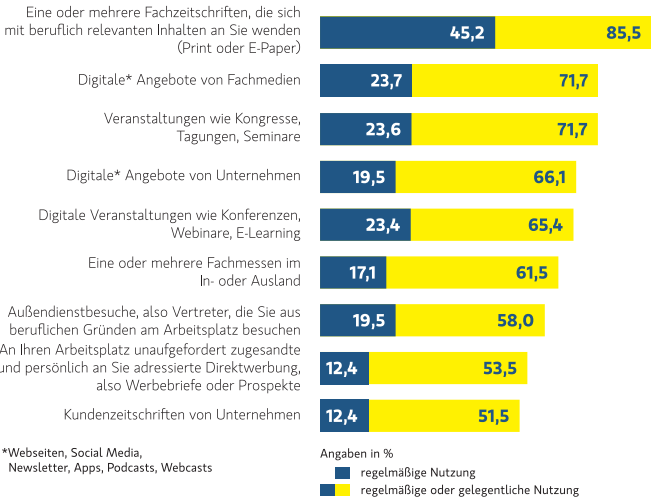
Subject to change

CV Computern-Verlags GmbH, Goethestrasse 41, D-80336 Munich
 Phone ++49/89/54 46 56-40, fax ++49/89/54 46 56-50, E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de
 All planning data + analysis online: www.handwerke.de

FACHPRESSE-SONDERAUSWERTUNG MIT DER LAE 2022: NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN

ENTSCHEIDUNGSTRÄGER: 85,5 % nutzen Fachmedien

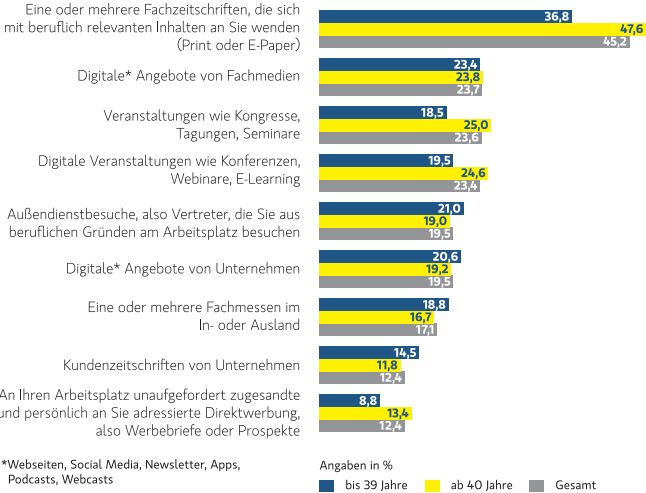
NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG



*Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFF

REGELMÄSSIGE NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG (NACH ALTER)

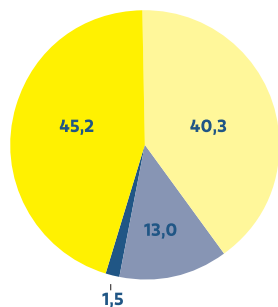


*Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFF

HÄUFIGKEIT DER NUTZUNG VON INFORMATIONQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

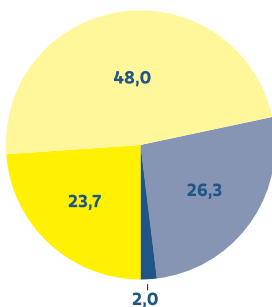
Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)



Angaben in %

- Regelmäßig
- Gelegentlich
- Gar nicht
- Keine Angabe

Digitale Angebote von Fachmedien (Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts)



LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

NUTZUNGSINTENSITÄT VON INFORMATIONQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)



Digitale* Angebote von Fachmedien



Veranstaltungen wie Kongresse, Tagungen, Seminare



Digitale Veranstaltungen wie Konferenzen, Webinare, E-Learning



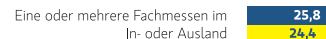
Digitale* Angebote von Unternehmen



Außendienstbesuche, also Vertreter, die Sie aus beruflichen Gründen am Arbeitsplatz besuchen



Eine oder mehrere Fachmessen im In- oder Ausland



Kundenzeitschriften von Unternehmen



An Ihren Arbeitsplatz unaufgefordert zugesandte und persönlich an Sie adressierte Direktwerbung, also Werbebriefe oder Prospekte



*Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

Angaben in %

- Regelmäßige Nutzer von Fachzeitschriften nutzen auch ...
- Regelmäßige Nutzer von digitalen Fachmedien-Angeboten nutzen auch ...

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

NOCH FRAGEN?

<https://www.deutsche-fachpresse.de/markt-studien/fachmediennutzung-entscheider-lae/>

TRADE FAIR DATES (selection, without engagement)

JANUARY 2025

12.01. - 14.01.	Luzern (CH), Hardware - FM Werkzeuge und mehr
14.01. - 17.01.	Frankfurt am Main, heimtextil
12.01. - 16.01.	Köln, imm cologne
13.01 - 17.01.	München, BAU - Weltleitmesse
13.01. - 17.01.	München, digitalBAU im Rahmen der BAU
14.01. - 17.01.	Rotterdam (NL), InfraTech
23.01. - 26.01.	Luzern(CH), Baumag - FM für Baumaschinen, Baugeräte und Werkzeuge
24.01. - 26.01.	Erfurt, Automobilmesse
28.01. - 29.01.	Münster, DCONex

FEBRUARY 2025

03.02. - 07.02.	Utrecht (NL), Bouwbeurs - Int. Baumesse
07.02. - 11.02.	Frankfurt, Ambiente
08.02. - 16.02.	Leipzig HANDWERK live mit Handwerksforum Ost
11.02. - 13.02.	Essen, E-world energy & water Eur. Leitmesse
12.02. - 14.02.	Dortmund, elektrotechnik
19.02. - 20.02.	Berlin E-commerce Expo B2B Expo und Konferenz
19.02. - 23.02.	München, Autotage
20.02. - 21.02.	Offenburg, GeoTHERM
21.02. - 23.02.	Dornbirn (A), com:bau

MARCH 2025

03.03. - 06.03.	Barcelona (E), Mobile World Congress
04.03. - 05.03.	Berlin, H2 Forum
05.03. - 06.03.	Hamburg, Construction Summit
05.03. - 07.03.	Wels(A), SHK-Fachtag
06.03.	Wels (A), Bau&SHK-Fachtag
07.03. - 09.03.	Wels (AW), WEBUILD
07.03. - 09.03.	Giessen, BAUExpo
11.03. - 13.03.	Suttgart, LogiMAT - Int. FM
11.03. - 13.03.	Ulm, BetonTage
11.03. - 14.03.	Amsterdam(NL), Aquatech
12.03. - 13.03.	München, ZUKUNFT HANDWERK
12.03. - 16.03.	München, Internationale Handwerksmesse IHM
17.03. - 21.03.	Frankfurt am Main, ISH - Weltmesse
19.03. - 21.03.	Wels (A), Handwerk - FM Holz, Werkzeug, Farbe & Handel
19.03. - 23.03.	Friedrichshafen, eMOBILITY WORLD
21.03. - 23.03.	Salzburg (A), Auto Messe, Int. Messe
25.03. - 27.03.	Stuttgart, eltefa mit emv
26.03. - 27.03.	Düsseldorf, Flotte!
31.03. - 04.04.	Hannover, HANNOVER MESSE - Weltleitmesse Industrie

TRADE FAIR DATES (selection, without engagement)

APRIL 2025

02.04. - 03.04.	Paris (F), BIM WORLD Paris
02.04. - 03.04.	Frankfurt am Main, FIBERDAYS
07.04. - 13.04.	München, bauma
08.04. - 10.04.	Rotterdam (NL), Maintenance NEXT - Int. FM
24.04. - 27.04.	Stuttgart, i-Mobility - Testivent

MAY 2025

06.05. - 08.05.	Nürnberg, Sensor+Test mit SMT und PCIM
07.05. - 08.05.	München, PM World Kongress
07.05. - 09.05.	München, POWER2DRIVE + ees + EM-POWER Europe
07.05. - 09.05.	München, Intersolar Europe
13.05. - 15.05.	s-Hertogenbosch (NL), RENOVATIE mit MONUMENT
15.05. - 18.05.	München HIGH END
20.05. - 22.05.	Nürnberg, eltec
20.05. - 23.05.	Köln, interzum
21.05. - 22.05.	Bern (CH), ELECTRO-TEC
22.05. - 23.05.	Dresden, ISH-Nachlese Dresden
26.05. - 30.05.	Hannover, LIGNA

JUNE 2025

02.06. - 05.06.	München, transport logistic
03.06. - 05.06.	Köln, ANGA COM
03.06. - 05.06.	Stuttgart, electric & hybrid mit Battery Show
03.06. - 05.06.	Stuttgart, electric & hybrid vehicle technology expo europe
10.06. - 13.06.	Hamburg, ISC High Performance - Supercomputing
23.06. - 25.06.	Berlin, E-Rechnungs-Gipfel Berlin
25.06. - 26.06.	Nürnberg, FeuerTrutz

JULY/AUGUST 2025

20.08. - 24.08.	Köln, gamescom
29.08. - 07.09.	Düsseldorf, Caravan Salon

SEPTEMBER 2025

N.N.	Neumünster, 70. NORDBAU
N.N.	Berlin, IFA
09.09. - 14.09.	München, IAA MOBILITY
15.09. - 19.09.	Essen, SCHWEISSEN & SCHNEIDEN, Weltmesse
22.09. - 23.09.	Berlin, Beschaffungskonferenz
22.09. - 26.09.	Hannover, EMO
23.09. - 25.29.	Leipzig, efa:ON Fachmesse
23.09. - 25.09.	Leipzig, netze:ON
23.09. - 26.09.	Berlin, CMS Int. FM
25.09. - 28.09.	Karlsruhe, NUFAM

TRADE FAIR DATES (selection, without engagement)

OCTOBER 2025

08.10. - 15.10.	Düsseldorf, K Messe
14.10. - 18.10.	Bern (Bern), Holz
28.10. - 31.10.	Köln, aquanale
29.10. - 31.10.	Augsburg, OFF-GRID Expo + Conference

NOVEMBER/DECEMBER 2025

N.N.	München, BIM World
N.N.	Berlin, Smart Country Convention
04.11. - 07.11.	Stuttgart, Schweisstec
04.11. - 07.11.	Stuttgart, Blechexpo
04.11. - 07.11.	Düsseldorf, A+A
05.11. - 08.11.	Bern (CH), transport-CH
12.11. - 13.11.	Karlsruhe, PARTS FINISHING FM
12.11. - 13.11.	Karlsruhe, diKltale - Mittelstandsforum
18.11. - 21.11.	München, productronica

JANUARY/FEBRUARY 2026

19.01. - 22.01.	Hannover, DOMOTEX
20.01. - 23.01.	Basel (CH), Swissbau
31.01. - 08.02.	Leipzig HANDWERK live mit Handwerksforum Ost
03.02. - 06.02.	Utrecht (NL), VSK - FM HSK
04.02. - 06.02.	Bulle (CH), aqua pro Bulle
24.02. - 27.02.	Köln, Dach + Holz International

MARCH 2026

03.03. - 06.03.	Köln, Internationale Eisenwarenmesse
24.03. - 26.03.	Köln, digitalBAU

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schaden wegen des Fehlers zugesicherten Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenverhältnisse gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preislise ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preislise gewährt.

Ziffer 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegexemplare oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei dem Abschluß über mehrerer Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preislise oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anregungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 19 Filme werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.