

# COMPUTERN IM HANDWERK

# Digitalisierung im Handwerk 2026

Seit über 40 Jahren das Print-Magazin. Seit 30 Jahren mit Leserservice im Netz. Also präsent in Print, im Web und im Newsletter.

Empfohlen von den Beratern der Handwerkskammern.

www.handwerke.de

#### INHALT MEDIADATEN

Konzeption, Kontakte	3
Anzeigenformate	4
Auflage, Verbreitung	5
Preise	7
Termine und Themen	9
Newsletter- und Bannerpreise	11
LAE 2024: Fachpresse-	
Sonderauswertung zur Nutzung	
von Informationsquellen	12
Messetermine	14

# KONZEPTION, REDAKTION UND VERLAG

#### **KURZCHARAKTERISTIK**

COMPUTERN IM HANDWERK, dient seit 1984, also seit mehr als 40 Jahren, als Fachmagazin den TOP Handwerksbetrieben im Bauhaupt- und -nebengewerbe mit portioniertem Wissens- und Technologie-Transfer.

#### **VERLAG**

#### CV Computern-Verlags GmbH

Goethestraße 41, 80336 München Telefon 0 89/54 46 56-0 Telefax 0 89/54 46 56-50 E-Mail: info@cv-verlag.de www.handwerke.de

#### Anzeigen:

anzeigen@cv-verlag.de

# Anzeigenvertretung (Teilgebiet):

Medienmarketing SANDERS 76356 Weingarten (Baden) Tel.: 0 72 44/55 98-172, Fax -718 E-Mail: cih@mm-sanders.de

#### **VERLAGSDATEN**

Herausgeber CV Computern-Verlag

Redaktion Horst Neureuther (verantw.)

Ständige Mitarbeiter Dipl.-Ing. (Arch.) Marian Behaneck

Prof. em. Dr. Klaus Kruczynski †

Alex Wallberger Björn Lorenz Gundo Sanders

Anzeigen Dipl.-Vw. Heide Tschinkel-Neureuther

Jahrgang/Jahr 42. Jahrgang 2026

Erscheinungsweise 10 x p.a.

Bezugspreis Jahresabonnement

incl. 7% MwSt. € 29,– zzgl. Versandkosten

Einzelverkaufspreis incl. 7% MwSt. € 2,90

### **ANZEIGENFORMATE**



# **AUFLAGE UND VERBREITUNG**

COMPUTERN IM HANDWERK erreicht pro Ausgabe ausgewählte Zielgruppen im Handwerk

Druckauflage 50.000 Exemplare (IVW III/25)
Tatsächliche Verbreitung 49.402 Exemplare (IVW III/25)

Auflage und Verbreitung kontrolliert

# AUSGEWÄHLTE HANDWERKSBETRIEBE

#### TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE

AUS DEN GEWERKEN	
Bauunternehmungen (Handwerksbetriebe)	4.700
Dachdeckerbetriebe	2.800
Elektroinstallationsbetriebe	10.400
Malerbetriebe	5.000
Metallbaubetriebe	1.100
HAUSTECHNIK: Sanitär-/Heizung-/Klima-Betriebe	10.600
Planungs-/Ingenieurbüros	700
Holzbearbeitende Betriebe	8.000
Betriebsberater/Betriebe über Handwerkskammern/	
Meisterschulen/Innungen/Genossenschaften/Verbände/	
Kreishandwerkerschaften, etc.	1.700
Industriefirmen/AEs/Fachgroßhandel/Computerhändler, etc.	4.402
	49,402



#### TATSÄCHLICHE VERBREITUNG (nach Verbreitungsgebieten)

#### FUNKTION/ALTER/BETRIEBSGRÖSSE (tatsächl. Verbreitung)

	Exemplare	Prozent
NIELSEN 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	6.812	13,6
NIELSEN 2 Nordrhein-Westfalen	13.400	27,3
NIELSEN 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	7.800 i	15,6
NIELSEN 3b Baden-Württemberg	6.200	12,6
NIELSEN 4 Bayern	7.700	15,6
NIELSEN 5 Berlin	1.100	2,2
NIELSEN 6 Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Brandenburg	3.090	6,2
NIELSEN 7 Thüringen, Sachsen	3.300	6,7
	49.402	100,0

<b>92</b> %	Inhaber und Geschäftsführer des Handwerkbetriebs
96%	gehören zur Zielgruppe "Kaufentscheider" (Inhaber, Meister und leitende Angestellte)
85%	der Empfänger sind zwischen 20 und 50 Jahre alt. Jung genug, um aufgeschlossen zu sein für die Themen Computern und Telekommunikation im Handwerk
41%	erreichen Handwerksbetriebe mit mehr als 20 Beschäftigten

der Emnfänger gehören zur Unternehmenssnitze-

# Fachzeitschriften sind Top-Influencer: 85,5 % nutzen Fachmedien

Quelle: Sonderauswertung LAE 2024

Alle Zahlen für Sie online: www.handwerke.de oder direkt www.fachpresse.de

CV Computern-Verlags GmbH Goethestraße 41 80336 München

020/

Telefon 0 89/54 46 56-0 Telefax 0 89/54 46 56-50 E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de

#### **MEDIA INFORMATIONEN 2026**

# PREISLISTE NR. 43 (GÜLTIG AB 01.11.2025)

#### ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 mm breit, 280 mm hoch

#### **SONDERFORMATE**

Auf Anfrage.

#### **TEXTTEILANZEIGEN**

1-spaltig (42 mm breit) € 15,00 1-spaltig (58 mm breit) € 21,00

 $\label{tensor} \mbox{Textteilanzeigen sind auf 3 Seiten von Text umgeben.}$ 

Textteilanzeigen sind nicht rabattierbar!

#### BEIHEFTER/BEIKLEBER/BEILAGEN

Beihefter: bis 4-seitig € 210,- ‰

Beikleber: Preis auf Anfrage

Beilagen: bis 20 g gesamt  $\in$  220,-  $\infty$ 

bis 20 g Teilauflage € 253,- ‰

#### LESERSERVICE ONLINE

Anzeigenübernahme kostenfrei Anreicherung pro Anzeige € 450,– Adspecial-Integration: Auf Anfrage

# COMPUTERN IM HANDWERK | Fachmagazin für Bauhaupt- und Baunebengewerbe handwerke.de



#### ANZEIGENGRUNDFORMATE/GRUNDPREISE

Seiten- anteil	B x H (in mm)	Grundpreis s/w		3c	4c
1/1	185 x 250	10.200,-	11.200,-	12.000,-	12.900,-
3/4	137 x 250	7.650,-	8.400,-	9.000,-	9.750,-
2/3	121 x 250 185 x 165	6.800,-	7.400,-	8.000,-	8.600,-
1/2 Junior	86 x 250 185 x 123 121 x 175	5.100,-	5.600,-	6.000,-	6.500,-
1/3	58 x 250 185 x 80	3.400,-	3.700,-	4.000,-	4.300,-
1/4	42 x 250 89 x 120 185 x 60	2.550,-	2.800,-	3.000,-	3.250,-
1/8	42 x 120 89 x 60 185 x 30	1.300,-	1.400,-	1.500,-	1.625,-

Anschnittformate siehe Seite 4. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

#### TITELBILD AUF ANFRAGE!

#### **MEDIA INFORMATIONEN 2026**

COMPUTERN IM HANDWERK | Fachmagazin für Bauhaupt- und Baunebengewerbe handwerke.de

#### **FARBANZEIGEN**

Sonderfarben auf Anfrage. Farbzuschläge werden für jede mit Skalenfarben belegte Seite extra berechnet. Geringe Farb-/Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Farbprofil: PSO\_LWC\_Improved\_eci

#### ANSCHNITTZUSCHLAG/BUNDDURCHDRUCK

10% vom s/w-Preis. Anschnittformat: + 3 mm an jeder Seite

#### **ANZEIGENSCHLUSS**

Siehe Erscheinungsplan

#### **NACHLÄSSE**

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres (ausgenommen sind Textteil-/mm-Anzeigen), Rabattierung auch auf den Farbzuschlag!

Mals	taffel			
3 x	6 x	12 x	mehr als	s 12 x
5%	10%	15%	20 %	
Men	genstaffe	l		
1 S.	3 S.	6 S.	12 S.	mehr als 12 S.
3%	5%	10 %	15%	20 %

#### **AGENTURPROVISION**

15% vom Nettobetrag

#### ZAHLUNGS-/GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Netto nach Erhalt der Rechnung, bei Vorauskasse bis Druckbeginn 2% Skonto. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages (Seite 15).

#### DRUCKUNTERI AGEN

Belichtungsfähige Daten mit farbverbindlichem Proof als offene Dateien oder Druck-PDF CMYK mit Farbprofil PSO\_LWC\_Improved\_eci. Zusatzarbeiten werden gesondert berechnet.

#### RÜCKTRITTSMÖGLICHKEIT

Bis 2 Wochen schriftlich vor jeweiligem Anzeigenschlußtermin.

#### **ANZEIGENLEITUNG**

CV Computern-Verlags GmbH Dipl.-Vw. Heide Tschinkel-Neureuther Goethestraße 41, 80336 München Telefon 0 89/54 46 56-40, Telefax 0 89/54 46 56-50 E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de

Alle Planungsdaten + Analysen online: www.handwerke.de, www.fachpresse.de

# **THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN 2026**

TERMINE Monat Heft Nr.	<b>Jan. /Feb.</b> 1/2	März 3	April 4	Mai 5	Juni 6	Juli/Aug. 7/8	Sept. 9	<b>0kt.</b> 10	<b>Nov.</b> 11	<b>Dez.</b> 12
Computern im Handwerk erscheint am:	13.02.	20.03.	24.04.	29.05.	26.06.	07.08.	11.09.	09.10.	06.11.	04.12.
Anzeigenschluß:	30.01.	06.03.	10.04.	15.05.	12.06.	24.07.	28.08.	25.09.	23.10.	20.11.
Druckunterlagenschluß:	06.02.	11.03.	15.04.	19.05.	17.06.	29.07.	02.09.	30.09.	29.10.	25.11.
THEMEN Gut zu wissen Kurzmeldungen Wirtschaft/Betriebsführung	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Aktuelles Wirtschaft & Finanzen	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Digitalisierung: Handwerk 4.0 Schnelle Netze/Breitband	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
E-Business	Cloud Co	• mputing / M	lobile Secur	eity / IP-Tele	fonie / Onli	• ne-Marketir	ng / Edge Co	• omputing / l	KI	•
Mobiles Arbeiten im Betrieb	Apps, Prax	• kisbeispiele,	• , Marktüber	● sichten, Lös	• sungen und	● Erfahrunge	• en	•	•	•

Hardware SERIE										
Trends & Tests mit Testlogo	z.B. Tablet	-PCs / Smar	tphones / R	uggedized	/ Router / To	elefonie / St	orage			
Specials	Digitali- sierung	NFZ Einbauten	Ruggedized IT-Sicher- heit	Cloud	Apps DMS	Convertibles	NFZ	Schnelle Netze IP-Telefonie	Mobilität NFZ	Branche Software
Techniken & Handwerk Profiwerkzeuge Marktübersichten, Tests & Anwenderberichte	• Elektrowe	● rkzeuge, Ak	● ku-Werkzeu	● uge, Meßte	• chnik, Baur	• oboter, Tool	• -Tracking u	• .a.	•	•
Nutzfahrzeuge im Handwerk <b>Testfahrt</b>	• Neuheiter	• n, Connecte	● d Cars, Flott	• enmanage	ment, E-Mo	• bilität & alte	ernative An	• triebe, Testf	● ahrten	•
Software News, Test-/Anwenderberichte 37. Marktübersicht Branchensoftware	• Workflow,	● Zeiterfassu	● ing, CRM, DI	● MS, (Bau)Lo	ohn, Buchha	• altung, Proje	● ktplanung	• , Aufmaß, A	• rchivierung	uvm.
Messeberichte (nach Ansage)	digitalBAU shk Zukunft Handwerk	Holz- Handwerk ifh	• AngaCom	E-Rech- nungs- gipfel	• Feuertrutz	IFA IAA transportation	belektro Chillventa	Orgatec it-sa	IAA trans- portation GET Nord	BAU R+T
Heft Nr.	1/2	3	4	5	6	7/8	9	10	11	12

Änderungen vorbehalten.

CV Computern-Verlags GmbH, Goethestraße 41, 80336 München Telefon 0 89/54 46 56-0, Telefax 0 89/54 46 56-50, E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de Alle Planungsdaten + Analysen online: www.handwerke.de

# **NEWSLETTER 2026**

#### **VERBREITUNG:**

Sanitär/Heizung/Klima

Elektro

Dachdecker

Bau-/Ausbau-Innungen

Sonstige

Empfänger insgesamt (10/2025)

4.032 2.003

1 639

452

37 **8.163** 

#### **VERSANDFREQUENZ:**

Alle 21 Tage (i.d.R. dienstags und mittwochs)

#### PREISE:

Content Ad oder Banner, je Schaltung 690,–  $\in$  Platz 1, je Schaltung 760,–  $\in$ 

AE: 15%

#### **TECHNISCHE VORGABEN:**

Content Ad:

300 Zeichen + Link + Bild 250 px Breite, max. 150 KB

Banner-Format:

600 x 120 px (Breite x Höhe), max. 150 KB

#### Kontakt:

Heide Tschinkel

Anzeigenleitung Computern im Handwerk

# **WEB-BANNER 2026**

#### **ZUGRIFFSZAHLEN 2024:**

 Seitenaufrufe
 260.450 | 21.700 mtl.

 Zugriffe
 554.233 | 46.200 mtl.

 Unterschiedliche Besucher
 39.103 | 3.300 mtl.

#### PLAZIERUNG:

Web-Banner auf der Startseite: www.handwerke.de

#### PREISE:

30 Tage 950,- € 14 Tage 690,- €

#### TECHNISCHE VORGABEN:

Banner-Format:

200 x 650 px (Breite x Höhe), auch als GIF, max. 800 KB

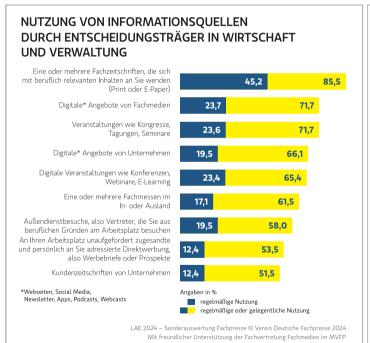
Telefon: 0 89/54 46 56-40

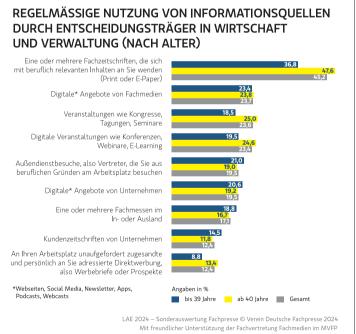
Mobil: 0171 540 22 65

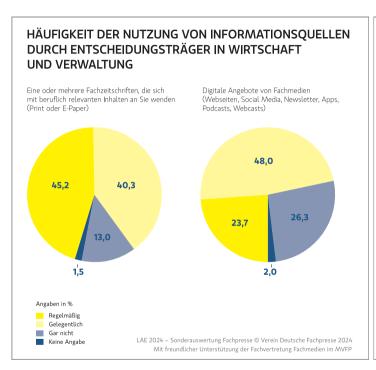
E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de

# FACHPRESSE-SONDERAUSWERTUNG MIT DER LAE 2024: NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN

#### ENTSCHEIDUNGSTRÄGER: 85.5% nutzen Fachmedien









#### **NOCH FRAGEN?**

https://www.deutsche-fachpresse.de/markt-studien/fachmediennutzung-entscheider-lae/

# MESSEN, AUSSTELLUNGEN, TERMINE (ausgewählt, ohne Gewähr)

JANUAR 2026		MÄRZ 2026	
13.01 15.01.	Essen, InfraTech	02.03 05.03.	Barcelona (E), Mobile World Congress
13.01 16.01.	Frankfurt am Main, heimtextil	03.03 04.03.	Berlin, H2 Forum
14.01 16.01.	Wels (A), KOK AUSTRIA – FM Kachelofenbau	03.03 06.03.	Köln, Internationale Eisenwarenmesse
19.01 22.01.	Hannover, DOMOTEX	04.03 05.03.	München, CPT – CONNECT. PROTECT. TRANSFORM. –
20.01 23.01.	Köln, imm cologne		Cybersicherheit
20.01 23.01.	Basel (CH), Swissbau	04.03 05.03.	München, ZUKUNFT HANDWERK
23.01 25.01.	Erfurt, Automobilmesse	04.03 08.03.	München, Internationale Handwerksmesse IHM
27.01 28.01.	Münster, DCONex	06.03 08.03.	Dornbirn (A), com:bau
31.01 08.02.	Leipzig HANDWERK live mit Handwerksforum Ost	06.03 08.03.	Salzburg (A), Auto Messe, Int. Messe
		08.03 13.03.	Frankfurt a. Main, Light + Building - Weltmesse
FEBRUAR 202	6	10.03 12.03.	Ulm, BetonTage
03.02 06.02.	Htrocht (NII ) VCV EM UCV	17.03 19.03.	Gorinchem (NL), Aqua Nederland Vakbeurs
04.02 06.02.	Utrecht (NL), VSK - FM HSK	17.03 20.03.	Essen, SHK+E
04.02 00.02. 06.02 10.02.	Bulle (CH), aqua pro Bulle Frankfurt, Ambiente	18.03 19.03.	Hannover, secIT by Heise – für Security–Anwender und –Anbieter
10.02 12.02.	Essen, E-world energy & water — Eur. Leitmesse	18.03 22.03.	Friedrichshafen, eMOBILITY WORLD
17.02 18.02.	Berlin E-commerce Expo B2B Expo und Konferenz	12.03 14.03.	Köln, EMV – Int. FM
17.02 18.02. 17.02 18.02.	Bern (CH), SWISS CYBER SECURITY DAYS	12.03 14.03.	Köln, digitalBAU
20.02 22.02.	Gießen, BAUExpo Gießen	24.03 27.03.	Nürnberg, HOLZ-HANDWERK
24.02 27.02.	·	24.03 27.03.	Nürnberg, FENSTERBAU FRONTALE
	Köln, Dach + Holz International	24.03 26.03.	Stuttgart, LogiMAT – Int. FM
25.02 27.02. 26.02.	Wels (A), SHK-Fachtage Wels (A), Ray, Fachtag Wels	25.03 26.03.	Frankfurt a. Main, Fiberdays
26.02 27.02.	Wels (A), Bau-Fachtag Wels Offenburg, GeoTHERM	25.03 26.03.	Düsseldorf, Flotte!

# MESSEN, AUSSTELLUNGEN, TERMINE (ausgewählt, ohne Gewähr)

APRIL 2026		JUNI 2026	
01.04 02.04.	Paris (F), BIM WORLD Paris	02.06 04.06.	s-Hertogenbosch (NL), Vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer -
09.04 12.04.	Stuttgart, i-Mobility - Testevent		FM Gebäudemanagement
13.04 17.04.	Düsseldorf, wire – Int. FM Draht & Kabel	02.06 04.06.	Maastricht (NL), APEX Maastricht – Int. FM Arbeitsbühnen
13.04 17.04.	Düsseldorf, Tube – Int. Rohr-FM	09.06 11.06.	Nürnberg, Sensor+Test
14.04 15.04.	Berlin, 20. Fachtagung BIM-Methodik	09.06 11.06.	Stuttgart, electric & hybrid vehicle technology mit Battery Show
14.04 17.04.	Nürnberg, IFH/Intherm	10.06 11.06.	Berlin, Bosch ConnectedWorld - AloT und digitale Transformatik
20.04 24.04.	Hannover, HANNOVER MESSE – Weltleitmesse Industrie	10.06 11.06.	Düsseldorf, diKltale - Mittelstandsforum
21.04 24.04.	Wels (A), Schweissen – Int. FM	17.06 20.06.	Nürnberg, Stone+tec
22.04 23.04.	Hamburg, Construction Summit	22.06 24.06.	Berlin, E-Rechnungs-Gipfel Berlin
24.04 25.04.	Essen, Internationale Passivhaustagung	22.06 26.06.	Hamburg, ISC High Performance – Supercomputing
28.04 29.04.	Kassel, Fachtage Fernwärme	23.06 25.06.	München, ees Europe mit Power2Drive Europe
		23.06 25.06.	München, Intersolar mit The Smarter E Europe und EM-Power
MAI 2026		24.06.	Lübeck, IT FOR BUSINESS
N.N.	München DM Welt Prejektmanagement	24.06 25.06.	Hamburg, Procurement Summit
05.05 07.05.	München, PM Welt – Projektmanagement Karlsruhe, LEARNTEC	24.06 25.06.	Nürnberg, FeuerTrutz
06.05 07.05.	Düsseldorf, polis Convention	24.06 26.06.	Feuchtwangen, EPF – FM für den Fußbodenbau
08.05.20	Köln, IT Day		
13.05.	Dortmund, DYNAfair – ERP & IT für den Mittelstand	JULI/AUGUS	T 2026
19.05 21.05.	Köln, ANGA COM	08.07 10.07.	Berlin, WeAreDevelopers World Congress
19.05 21.05. 19.05 21.05.	s-Hertogenbosch (NL), RENOVATIE mit MONUMENT	26.08 30.08.	Köln, gamescom
20.05 21.05.	Hamburg, Cybersecurity Summit	28.08 06.09.	Düsseldorf, Caravan Salon
28.05 31.05.	Wien(A), HIGH END vienna	20.00. 00.07.	Dubbeldon, Calavan Balon

# MESSEN, AUSSTELLUNGEN, TERMINE (ausgewählt, ohne Gewähr)

#### SEPTEMBER 2026

N.N.	Linz (A), Elektrofachhandelstage – Ordertage Elektro
02.09 05.09.	Klagenfurt (A), Int. Holzmesse mit Holz&bau – FM
04.09 08.09.	Berlin, IFA
08.09 12.09.	Frankfurt, automechanika – Int. Leitmesse
09.09 10.09.	Neumünster, CONBAU Nord
09.09 13.09.	Neumünster, NORDBAU
14.09 15.09.	Berlin, Beschaffungskonferenz
15.09 18.09.	Nürnberg, GaLaBau
15.09 19.09.	Stuttgart, AMB Int Ausstellung
15.09 20.09.	Hannover, IAA TRANSPORTATION
16.09 17.09.	Düsseldorf, Controlling Summit & Accounting Summit
22.09 23.09.	Davos Platz(CH), Richmond Cybersecurity Forum
22.09 25.09.	Berlin, InnoTrans - Int. FM

#### **OKTOBER 2026**

02.10.	Köln, JTL-Connect - E-Commerce
06.10 08.10.	Suttgart, interbad – Int. FM
06.10 08.10.	Düsseldorf, Aluminium - Weltmesse
07.10.	Münster, BAD DIREKT Münster für SHK Profis
07.10 08.10.	Düsseldorf, Mobile Robotics Summit
13.10 15.10.	Berlin, Smart Country Convention
13.10 15.10.	Berlin, belektro und gedatec
13.10 15.10.	Nürnberg, Chillventa – Int. FM
20.10 22.10.	Stuttgart, Arbeitsscutz aktuell – Kogress & FM

20.10 23.10.	Düsseldorf, glasstec - Int. FM
20.10 23.10.	Hannover, EuroBLECH – Int. FM
27.10 29.10.	Nürnberg, it-sa - IT scurity
27 10 - 30 10	Köln, ORGATEC

#### **NOVEMBER/DEZEMBER 2026**

N.N.	Frankfurt am Main, IT-Tage
N.N.	Berlin, TransporterTage Berlin
05.11 07.11.	Leipzig, denkmal – europ. Leitmesse
10.11 13.11.	Hannover, EnergyDecentral - Int. FM für Energieversorgung
10.11 13.11.	München, electronica - Weltmesse
19.11 21.11.	Hamburg, GET Nord – FM
25.11. – 29.11.	München, Heim+Handwerk
26.11 27.11.	München, BIM World

#### **JANUAR 2027**

10.01 12.01.	Luzern (CH), Hardware – FM Werkzeuge und mehr
11.01 15.01.	München, BAU
21.01 24.01.	Luzern(CH), Baumag – FM für Baumaschinen, Baugeräte
	und Werkzeuge

#### FEBRUAR 2027

01.02 05.02.	Utrecht (NL), Vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer
15.02 19.02.	Stuttgart, R+T, Weltmesse
16.02 18.02.	Dortmund, elektrotechnik

#### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Ziffer 1 "Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**Ziffer 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

**Ziffer 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewahrten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**Ziffer 5** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

**Ziffer 6** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**Ziffer 7** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**Ziffer 9** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

**Ziffer 10** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatz-ansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schaden wegen des Fehlers zugesicherten Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeberträgt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitoerteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Falle en andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftragageber zu tragen.

Ziffer 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei dem Abschluß über mehrerer Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mängel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffermanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

**Ziffer 19** Filme werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.