



COMPUTERN

Fachmagazin für Bauhaupt- und Baunebengewerbe

IM HANDWERK

MEDIA INFORMATIONEN 2027



85,5% nutzen Fachmedien
siehe S. 12

COMPUTERN IM HANDWERK

Digitalisierung im Handwerk 2027

Seit über 40 Jahren das Print-Magazin.
Seit 30 Jahren mit Leserservice im Netz.
Also präsent in Print, im Web und im
Newsletter.
Empfohlen von den Beratern der
Handwerkskammern.

www.handwerke.de

INHALT MEDIADATEN

Konzeption, Kontakte	3
Anzeigenformate	4
Auflage, Verbreitung	5
Preise	7
Termine und Themen	9
Newsletter- und Bannerpreise	11
LAE 2024: Fachpresse- Sonderauswertung zur Nutzung von Informationsquellen	12
Messetermine	14

KONZEPTION, REDAKTION UND VERLAG

KURZCHARAKTERISTIK

COMPUTERN IM HANDWERK, dient seit **1984**, also seit mehr als 40 Jahren, als Fachmagazin den TOP Handwerksbetrieben im Bauhaupt- und -nebengewerbe mit portioniertem Wissens- und Technologie-Transfer.

VERLAG

CV Computern-Verlags GmbH

Goethestraße 41, 80336 München
Telefon 0 89/54 46 56-0
Telefax 0 89/54 46 56-50
E-Mail: info@cv-verlag.de
www.handwerke.de

Anzeigen:

anzeigen@cv-verlag.de

Anzeigenvertretung (Teilgebiet):

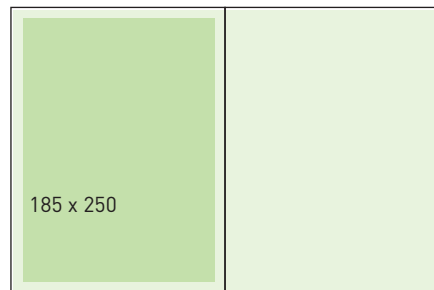
Medienmarketing SANDERS
76356 Weingarten (Baden)
Tel.: 0 72 44/55 98-172, Fax -718
E-Mail: cih@mm-sanders.de

VERLAGSDATEN

Herausgeber	CV Computern-Verlag
Redaktion	Horst Neureuther (verantw.)
Ständige Mitarbeiter	Prof. em. Dr. Klaus Kruczynski † Thomas Joos Rolf Leicher Björn Lorenz Gundo Sanders Alex Wallberger
Anzeigen	Dipl.-Vw. Heide Tschinkel-Neureuther
Jahrgang/Jahr	43. Jahrgang 2027
Erscheinungsweise	10 x p.a.
Bezugspreis	Jahresabonnement incl. 7% MwSt. € 29,- zzgl. Versandkosten Einzelverkaufspreis incl. 7% MwSt. € 2,90

ANZEIGENFORMATE

1/1 Seite



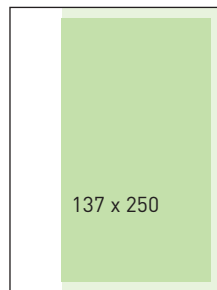
210 x 280 + 3

2/1 Seite



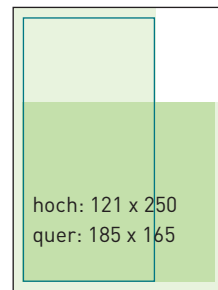
420 x 280 + 3

3/4 Seite



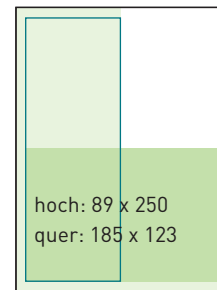
152 x 280 + 3

2/3 Seite



hoch: 136 x 280 + 3
quer: 210 x 180 + 3

1/2 Seite



hoch: 104 x 280 + 3
quer: 210 x 140 + 3

**Zeitschriften-
format:**

210 x 280 mm

Satzspiegel:

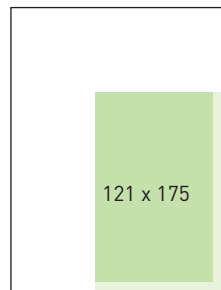
185 x 250 mm

Anschnittformate:
hellgrün unterlegt

Formatangaben:

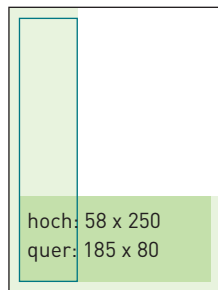
Breite x Höhe in mm

Juniorpage



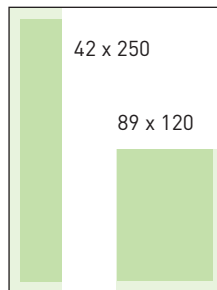
136 x 193 + 3

1/3 Seite



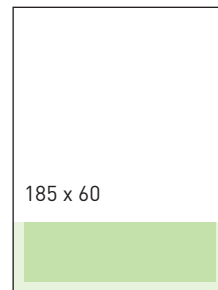
hoch: 70 x 280 + 3
quer: 210 x 90 + 3

1/4 Seite



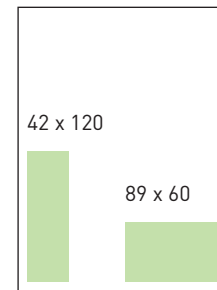
hoch: 50 x 280 + 3
PK: 104 x 138 + 3

1/4 Seite



210 x 70 + 3

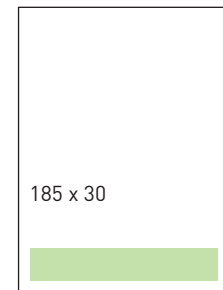
1/8 Seite



42 x 120

89 x 60

1/8 Seite



185 x 30

AUFLAGE UND VERBREITUNG

COMPUTERN IM HANDWERK erreicht pro Ausgabe ausgewählte Zielgruppen im Handwerk

Druckauflage 50.000 Exemplare (IVW III/26)

Tatsächliche Verbreitung 49.792 Exemplare (IVW III/26)

Auflage und Verbreitung kontrolliert



AUSGEWÄHLTE HANDWERKSBEREICHE

TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE

... AUS DEN GEWERKEN

Bauunternehmungen (Handwerksbetriebe)	4.750
Dachdeckerbetriebe	2.900
Elektroinstallationsbetriebe	10.500
Malerbetriebe	4.950
Metallbaubetriebe	1.100
HAUSTECHNIK: Sanitär-/Heizung-/Klima-Betriebe	10.700
Planungs-/Ingenieurbüros	700
Holzbearbeitende Betriebe	8.000
Betriebsberater/Betriebe über Handwerkskammern/ Meisterschulen/Innungen/Genossenschaften/Verbände/ Kreishandwerkerschaften, etc.	1.750
Industriefirmen/AEs/Fachgroßhandel/Computerhändler, etc.	4.442
	49.792



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

TATSÄCHLICHE VERBREITUNG (nach Verbreitungsgebieten)

	Exemplare	Prozent
NIELSEN 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	6.800	13,7
NIELSEN 2 Nordrhein-Westfalen	12.800	25,7
NIELSEN 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	7.872	15,8
NIELSEN 3b Baden-Württemberg	6.800	13,6
NIELSEN 4 Bayern	8.000	16,1
NIELSEN 5 Berlin	1.400	2,8
NIELSEN 6 Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Brandenburg	3.100	6,2
NIELSEN 7 Thüringen, Sachsen	3.020	6,1
	49.792	100,0

FUNKTION/ALTER/BETRIEBSGRÖSSE (tatsächl. Verbreitung)

- 92 %** der Empfänger gehören zur Unternehmensspitze:
Inhaber und Geschäftsführer des Handwerksbetriebs
- 96 %** gehören zur Zielgruppe „Kaufentscheider“
(Inhaber, Meister und leitende Angestellte)
- 85 %** der Empfänger sind zwischen 20 und 50 Jahre alt.
Jung genug, um aufgeschlossen zu sein für
die Themen Computern und Telekommunikation
im Handwerk
- 41 %** erreichen Handwerksbetriebe
mit mehr als 20 Beschäftigten

Fachzeitschriften sind Top-Influencer: 85,5 % nutzen Fachmedien

Quelle: Sonderauswertung LAE 2024

Alle Zahlen für Sie online:
www.handwerke.de oder direkt
www.fachpresse.de

CV Computern-Verlags GmbH
Goethestraße 41
80336 München

Telefon 0 89/54 46 56-0
Telefax 0 89/54 46 56-50
E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de

PREISLISTE NR. 44 (GÜLTIG AB 01.11.2026)

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 mm breit, 280 mm hoch

SONDERFORMATE

Auf Anfrage.

TEXTTEILANZEIGEN

1-spaltig (42 mm breit) € 15,00

1-spaltig (58 mm breit) € 21,00

Textteilanzeigen sind auf 3 Seiten von Text umgeben.

Textteilanzeigen sind nicht rabattierbar!

BEIHEFTER/BEIKLEBER/BEILAGEN

Beihefter: bis 4-seitig € 210,- %

Beikleber: Preis auf Anfrage

Beilagen: bis 20g gesamt € 220,- %

bis 20g Teilauflage € 253,- %

LESERSERVICE ONLINE

Anzeigenübernahme kostenfrei

Anreicherung pro Anzeige € 450,-

Adspecial-Integration: Auf Anfrage



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage

Klare Basis für den Werbekmarkt

ANZEIGENGRUNDFORMATE/GRUNDPREISE

Seiten- anteil	B x H (in mm)	Grundpreise in Euro			
		s/w	2c	3c	4c
1/1	185 x 250	10.200,-	11.200,-	12.000,-	12.900,-
3/4	137 x 250	7.650,-	8.400,-	9.000,-	9.750,-
2/3	121 x 250 185 x 165	6.800,-	7.400,-	8.000,-	8.600,-
1/2	86 x 250 185 x 123	5.100,-	5.600,-	6.000,-	6.500,-
Junior	121 x 175				
1/3	58 x 250 185 x 80	3.400,-	3.700,-	4.000,-	4.300,-
1/4	42 x 250 89 x 120 185 x 60	2.550,-	2.800,-	3.000,-	3.250,-
1/8	42 x 120 89 x 60 185 x 30	1.300,-	1.400,-	1.500,-	1.625,-

Anschnittformate siehe Seite 4. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird zusätzlich berechnet.

TITELBILD AUF ANFRAGE!

FARBANZEIGEN

Sonderfarben auf Anfrage. Farbzuschläge werden für jede mit Skalenfarben belegte Seite extra berechnet. Geringe Farb-/Tonwertabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Farbprofil: PSO_LWC_Improved_eci

ANSCHNITTZUSCHLAG/BUNDDURCHDRUCK

10% vom s/w-Preis. Anschnittformat: + 3 mm an jeder Seite

ANZEIGENSCHLUSS

Siehe Erscheinungsplan

NACHLÄSSE

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres (ausgenommen sind Textteil-/mm-Anzeigen), Rabattierung auch auf den Farbzuschlag!

Malstaffel				
3 x	6 x	12 x	mehr als 12 x	
5 %	10 %	15 %	20 %	
Mengenstaffel				
1 S.	3 S.	6 S.	12 S.	mehr als 12 S.
3 %	5 %	10 %	15 %	20 %

AGENTURPROVISION

15% vom Nettobetrag

ZAHLUNGS-/GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Netto nach Erhalt der Rechnung, bei Vorauskasse bis Druckbeginn 2% Skonto. Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages (Seite 15).

DRUCKUNTERLAGEN

Belichtungsfähige Daten mit farbverbindlichem Proof als offene Dateien oder Druck-PDF CMYK mit Farbprofil PSO_LWC_Improved_eci. Zusatzarbeiten werden gesondert berechnet.

RÜCKTRITTMÖGLICHKEIT

Bis 2 Wochen schriftlich vor jeweiligem Anzeigenschlußtermin.

ANZEIGENLEITUNG

CV Computern-Verlags GmbH
Dipl.-Vw. Heide Tschinkel-Neureuther
Goethestraße 41, 80336 München
Telefon 0 89/54 46 56-40, Telefax 0 89/54 46 56-50
E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de

Alle Planungsdaten + Analysen online:
www.handwerke.de, www.fachpresse.de

THEMEN- UND ERSCHEINUNGSPLAN 2027

TERMINE

Monat Heft Nr.	Jan./Feb. 1/2	März 3	April 4	Mai 5	Juni 6	Juli/Aug. 7/8	Sept. 9	Okt. 10	Nov. 11	Dez. 12
Computern im Handwerk erscheint am:	12.02.	19.03.	23.04.	21.05.	18.06.	06.08.	10.09.	08.10.	05.11.	03.12.
Anzeigenschluß:	29.01.	05.03.	09.04.	07.05.	04.06.	23.07.	27.08.	24.09.	22.10.	19.11.
Druckunterlagenschluß:	02.02.	09.03.	13.04.	11.05.	08.06.	27.07.	31.08.	28.09.	26.10.	23.11.

THEMEN

Gut zu wissen

Kurzmeldungen

Wirtschaft/Betriebsführung

Aktuelles
Wirtschaft & Finanzen

Digitalisierung: Handwerk 4.0

Schnelle Netze/Breitband

E-Business

Cloud Computing / Mobile Security / IP-Telefonie / Online-Marketing / Edge Computing / KI

Mobiles Arbeiten im Betrieb

Apps, Praxisbeispiele, Marktübersichten, Lösungen und Erfahrungen

Hardware Trends & Tests <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;"> SERIE mit Testlogo </div>	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Specials	Digitalisierung	NFZ Einbauten	Ruggedized IT-Sicherheit	Cloud	Apps DMS	Convertibles IT-Sicherheit	NFZ	Schnelle Netze IP-Telefonie	Mobilität NFZ	Branchen-Software
Techniken & Handwerk Profiwerkzeuge Marktübersichten, Tests & Anwenderberichte	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Nutzfahrzeuge im Handwerk <div style="background-color: #0070c0; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 10px; display: inline-block;">  </div>	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Software News, Test-/Anwenderberichte 37. Marktübersicht Branchensoftware	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Messeberichte (nach Ansage)	● CES BAU ISH	● eltefa	● MWC ISH eltec	● Flotte! LIGNA AngaCom	● Feuertrutz E-Rechnungs- gipfel	● IFA IAA Mobility	● efa:ON	● aquanale it-sa	● NUFAM	● BIM World
Heft Nr.	1/2	3	4	5	6	7/8	9	10	11	12

Änderungen vorbehalten.

NEWSLETTER 2027



VERBREITUNG:

Sanitär/Heizung/Klima	4.014
Elektro	2.005
Dachdecker	1.627
Bau-/Ausbau-Innungen	452
Sonstige	40
Empfänger insgesamt (10/2026)	8.138

VERSANDFREQUENZ:

Alle 21 Tage (i.d.R. dienstags und mittwochs)

PREISE:

Content Ad oder Banner, je Schaltung	690,- €
Platz 1, je Schaltung	760,- €
AE: 15 %	

TECHNISCHE VORGABEN:

Content Ad:

300 Zeichen + Link + Bild 250 px Breite, max. 150 KB

Banner-Format:

600 x 120 px (Breite x Höhe), max. 150 KB

WEB-BANNER 2027

ZUGRIFFSZAHLEN 2025:

Seitenaufrufe	530.910 44.200 mtl.
Zugriffe	860.312 71.700 mtl.
Unterschiedliche Besucher	42.399 3.500 mtl.

PLAZIERUNG:

Web-Banner auf der Startseite: www.handwerke.de

PREISE:

30 Tage	950,- €
14 Tage	690,- €
AE: 15 %	

TECHNISCHE VORGABEN:

Banner-Format:

200 x 650 px (Breite x Höhe), auch als GIF, max. 800 KB

Kontakt:

Heide Tschinkel

Anzeigenleitung Computern im Handwerk

Telefon: 0 89/54 46 56-40

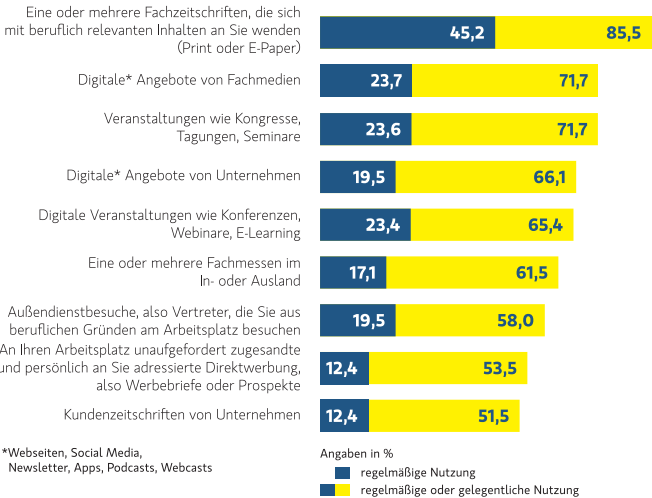
Mobil: 0171 540 22 65

E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de

FACHPRESSE-SONDERAUSWERTUNG MIT DER LAE 2024: NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN

ENTSCHEIDUNGSTRÄGER: 85,5 % nutzen Fachmedien

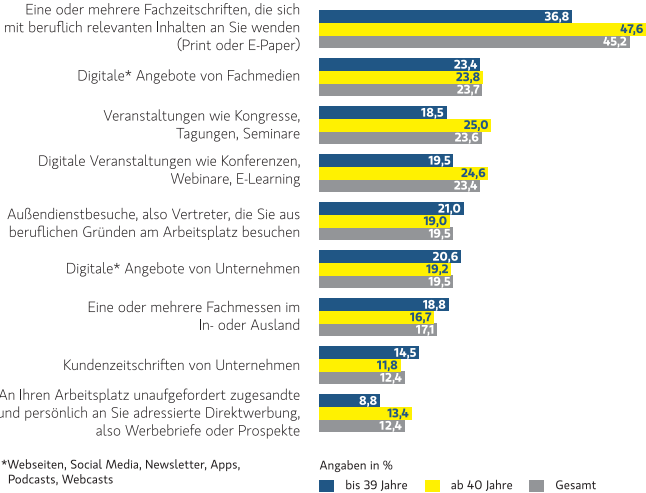
NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG



*Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

REGELMÄSSIGE NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG (NACH ALTER)

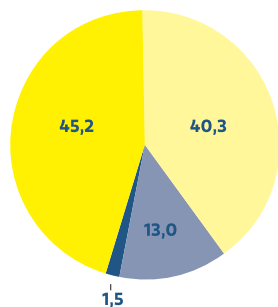


*Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

HÄUFIGKEIT DER NUTZUNG VON INFORMATIONQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

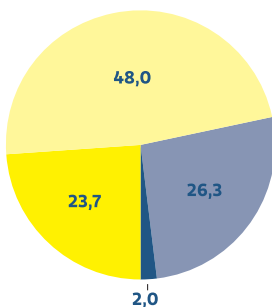
Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)



Angaben in %

- Regelmäßig
- Gelegentlich
- Gar nicht
- Keine Angabe

Digitale Angebote von Fachmedien (Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts)



LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

NUTZUNGSINTENSITÄT VON INFORMATIONQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)



Digitale* Angebote von Fachmedien



Veranstaltungen wie Kongresse, Tagungen, Seminare



Digitale Veranstaltungen wie Konferenzen, Webinare, E-Learning



Digitale* Angebote von Unternehmen



Außendienstbesuche, also Vertreter, die Sie aus beruflichen Gründen am Arbeitsplatz besuchen



Eine oder mehrere Fachmessen im In- oder Ausland



Kundenzeitschriften von Unternehmen



An Ihren Arbeitsplatz unaufgefordert zugesandte und persönlich an Sie adressierte Direktwerbung, also Werbebriefe oder Prospekte



*Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

Angaben in %

- Regelmäßige Nutzer von Fachzeitschriften nutzen auch ...
- Regelmäßige Nutzer von digitalen Fachmedien-Angeboten nutzen auch ...

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

NOCH FRAGEN?

<https://www.deutsche-fachpresse.de/markt-studien/fachmediennutzung-entscheider-lae/>

MESSEN, AUSSTELLUNGEN, TERMINE (ausgewählt, ohne Gewähr)

JANUAR 2027

06.01.–09.01.	Las Vegas (USA), CES
10.01.–12.01.	Luzern (CH), Hardware - FM Werkzeuge und mehr
11.01.–15.01.	München, BAU
12.01.–15.01.	Frankfurt am Main, heimtextil
12.01.–15.01.	Rotterdam (NL), InfraTech
19.01.–21.01.	Berlin, Omniseure, Fachkongress
19.01.–22.01.	Köln, imm cologne
21.01.–24.01.	Luzern(CH), Baumag - FM Baumaschinen, Baugeräte, Werkzeuge
27.01.–28.01.	Berlin, all about automation berlin
26.01.–27.01.	Münster, DCONex
29.01.–02.02.	Frankfurt, Ambiente
29.01.–31.01.	Erfurt, Automobilmesse

FEBRUAR 2027

01.02.–05.02.	Utrecht (NL), Vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer
02.02.–04.02.	Karlsruhe, LEARNTEC - Int. FM und Kongress
04.02.	Salzburg(A), BAD DIREKT für SHK Profis
06.02.–14.02.	Leipzig, HANDWERK live
15.02.–19.02.	Stuttgart, R+T, Weltmesse
16.02.–18.02.	Dortmund, elektrotechnik
16.02.–18.02.	Essen, E-world energy & water
17.02.–18.02.	Berlin E-commerce Expo B2B Expo und Konferenz
17.02.–18.02.	Frankfurt a. Main, Fiberdays
23.02.–25.02.	Ulm, BetonTage

23.02.–24.02.	Bern (CH), SWISS CYBER SECURITY DAYS
25.02.–26.02.	Offenburg, GeoTHERM
26.02.–28.02.	Dornbirn (A), com:bau

MÄRZ 2027

01.03.–04.03.	Barcelona (E), Mobile World Congress
02.03.–04.03.	Stuttgart, eltefa
03.03.–05.03.	Wels (A), SHK-Fachtage
04.03.	Wels (A), Bau&SHK-Fachtag
05.03.–07.03.	Gießen, BAUExpo
05.03.–07.03.	Salzburg (A), Auto Messe, Int. Messe
09.03.–12.03.	Amsterdam (NL), Aquatech
10.03.–14.03.	München, Internationale Handwerksmesse IHM
10.03.–11.03.	München, ZUKUNFT HANDWERK
10.03.–11.03.	Hannover, secIT by Heise - für Security-Anwender und -Anbieter
10.03.–11.03.	Berlin, H2 Forum
17.03.–21.03.	Friedrichshafen, IBO mit MOBILITY WORLD
16.03.–18.03.	Gorinchem (NL), Aqua Nederland Vakbeurs
15.03.–19.03.	Frankfurt am Main, ISH -Weltmesse
16.03.–18.03.	Stuttgart, LogiMAT - Int. FM
17.03.–18.03.	Düsseldorf, Flotte!
17.03.–19.03.	Wels (A),Handwerk - FM Holz, Werkzeug, Farbe & Handel
18.03.–21.03.	Leipzig, Buchmesse
31.03.–01.04.	Paris (F), BIM WORLD Paris

MESSEN, AUSSTELLUNGEN, TERMINE (ausgewählt, ohne Gewähr)

APRIL 2027

02.04.–03.04.	Innsbruck (A), 29. Internationale Passivhaustagung
05.04.–08.04.	Hannover, HANNOVER MESSE – Weltleitmesse Industrie
08.04.–09.04.	Markt Schwaben, Neuheitenschau Gienger
09.04.–12.04.	Stuttgart, i-Mobility – Testevent
13.04.–15.04.	Leipzig, World of Fireplaces
14.04.–15.04.	Hamburg, Construction Summit
16.04.	Köln, IT Day
20.04.–23.04.	Kassel, RO-KA-TECH – FM für Rohr-, Kanal- und Industrieservice
21.04.–22.04.	Hamburg, Cybersecurity Summit
22.04.–23.04.	Köln, GC Neuheitenschau
26.04.–29.04.	München, transport logistic
27.04.–29.04.	Stuttgart, EMV – Int. FM
29.04.–30.04.	Stuhr-Seckenhausen, GC Neuheitenschau 'Haustechnik aktuell'

MAI 2027

06.05.–09.05.	Wien(A), HIGH END vienna
10.05.–14.05.	Hannover, LIGNA
11.05.–13.05.	München, CPT – CONNECT. PROTECT. TRANSFORM.
11.05.–14.05.	Köln, interzum
12.05.–13.05.	Stuttgart, GC Neuheitenschau 2027
11.05.–13.05.	Nürnberg, Sensor+Test
23.05.	Frankfurt, FRANKFURTER AUTOMOBILAUSSTELLUNG
25.05.–27.05.	's-Hertogenbosch (NL), RENOVATIE
27.05.–28.05.	Berlin, GC Neuheitenschau 2027

JUNI 2027

N.N.	Köln, e-Commerce Day
N.N.	Berlin, TECH IN CONSTRUCTION Berlin
N.N.	Stuttgart, electric & hybrid vehicle technology mit Battery Show und E-Waste World Expo
01.06.–03.06.	's-Hertogenbosch (NL), Vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer
01.06.–03.06.	Köln, ANGA COM
02.06.–03.06.	Bern (CH), ELECTRO-TEC
03.06.–04.06.	Dresden, ISH-Nachlese Dresden
03.06.–04.06.	Dresden, GC Neuheitenschau 2027
08.06.–10.06.	München, Intersolar mit The Smarter E Europe und EM-Power
16.06.–17.06.	Düsseldorf, diKltale – Mittelstandsforum
16.06.–17.06.	Nürnberg, FeuerTrutz
21.06.–23.06.	Berlin, E-Rechnungs-Gipfel Berlin
22.06.–24.06.	Nürnberg, eltec
22.06.–25.06.	München, automatica – intelligente Automation und Robotik
23.06.–24.06.	Hamburg, Procurement Summit
30.06.–01.07.	München, SicherheitsExpo München

JULI/AUGUST 2027

14.07.–16.07.	Berlin, WeAreDevelopers World Congress
01.07.–02.07.	Dortmund, Neuheitenschau 2027
23.08.–29.08.	Köln, gamescom
27.08.–05.09.	Düsseldorf, Caravan Salon

MESSEN, AUSSTELLUNGEN, TERMINE (ausgewählt, ohne Gewähr)

SEPTEMBER 2027

N.N.	Stuttgart, AMB Int. Ausstellung
N.N.	Linz (A), Elektrofachhandelstage - Ordertage Elektro
N.N.	Davos Platz (CH), Richmond Cybersecurity Forum
03.09.–07.09.	Berlin, IFA
07.09.–12.09.	München, IAA MOBILITY
08.09.–12.09.	Neumünster, NORDBAU
08.09.–09.09.	Neumünster, CONBAU Nord
15.09.–16.09.	Düsseldorf, Accounting Summit & Controlling Summit
20.09.–21.09.	Berlin, 28. Beschaffungskonferenz
21.09.–24.09.	Berlin, CMS Int. FM
21.09.–23.09.	Leipzig, efa:ON Fachmesse
21.09.–23.09.	Leipzig, netze:ON
22.09.–25.09.	Karlsruhe, NUFAM
23.09.–25.09.	Bernau bei Berlin, OstBau - FM
24.09.–26.09.	Rostock, RoBau

OKTOBER 2027

04.10.–08.10.	Mailand (I), EMO
05.10.–07.10.	Berlin, Smart Country Convention
05.10.–07.10.	Nürnberg, it-sa - IT security
06.10.	Hildesheim, BAD DIREKT für SHK Profis
06.10.–10.10.	Frankfurt a. Main, Frankfurter Buchmesse
06.10.–07.10.	Düsseldorf, Mobile Robotics Summit
19.10.–22.10.	Düsseldorf, A+A - Int. FM für sichere und gesunde Arbeit

26.10.–29.10.	Köln, aquanale
26.10.–29.10.	Stuttgart, Blechexpo & Schweisstec
26.10.–27.10.	Nürnberg, European Heat Pump Summit
27.10.	Hofheim am Taunus, BAD DIREKT für SHK Profis
27.10.–28.10.	Augsburg, OFF-GRID Expo + Conference

NOVEMBER/DEZEMBER 2027

N.N.	München, BIM World
N.N.	Karlsruhe, PARTS FINISHING FM
09.11.–10.11.	Köln, Branchentag Holz
10.11.–13.11.	Bern(CH), transport-CH - Schweizer Nutzfahrzeugsalon
14.11.	Nürnberg, DACH&energie
16.11.–19.11.	München, productronica
01.12.–02.12.	Zürich (CH), AQUA Suisse - FM

JANUAR–APRIL 2028

11.01.–14.01.	Las Vegas(USA), CES
05.03.–10.03.	Frankfurt a. Main, Light + Building - Weltmesse
07.03.–10.03.	Köln, Dach + Holz International
07.03.–10.03.	Stuttgart, FAF - FARBE, AUSBAU & FASSADE
21.03.–24.03.	Essen, SHK+E
28.03.–31.03.	Nürnberg, HOLZ-HANDWERK
28.03.–31.03.	Nürnberg, FENSTERBAU FRONTALE
03.04.–09.04.	München, BAUMA
24.04.–26.04.	Köln, digitalBAU

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schaden wegen des Fehlers zugesicherten Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenverhältnisse gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegexemplare oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei dem Abschluß über mehrerer Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preislite oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anregungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 19 Filme werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.

Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.