ISSN 0931-4679 | 43RD YEAR

COMPUTERN IM HANDWERK

special magazine for the trades

MEDIA KIT 2027

85,5% use trade media

see p. 12

COMPUTERN IM HANDWERK

Digitisation within the trades 2027

The print magazine since more than 40 years. Since 30 years with reader's service online. So, we're close to the trades in print, web and in the newsletter. Recommended from consultants of the Chamber of Crafts.

www.handwerke.de

CONTENT

Magazine concept, contacts	3
Advertisement sizes	4
Circulation and distribution	5
Rates	7
Dates and topics	9
Rates newsletter/banner	11
LAE 2024: Fachpresse-Sonderauswertung zur Nutzung von Informationsquellen	12
Trade fair dates	14

CONCEPT, EDITORS AND PUBLISHER

SUMMARY DESCRIPTION

COMPUTERN IM HANDWERK, founded in 1984, is since more than 40 years an independent special magazine for companies active in construction's primary and secondary business with its segmental transfer of know-how and technology.

PUBLISHER

CV Computern-Verlags GmbH
Goethestrasse 41, D-80336 Munich
Phone +49/89/54 46 56-0
Fax +49/89/54 46 56-50
E-Mail: info@cv-verlag.de
www.handwerke.de

Advertisements:
anzeigen@cv-verlag.de

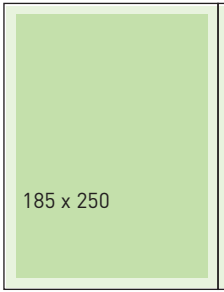
Advertisements (section):
Medienmarketing SANDERS
D-76356 Weingarten (Baden)
Phone: +49/72 44/55 98-172, Fax -718
E-Mail: cih@mm-sanders.de

DATA OF THE PUBLISHER

Publisher	CV Computern-Verlag
Editor	Horst Neureuther (responsible)
Permanent staff	Prof. em. Dr. Klaus Kruczynski † Thomas Joos Rolf Leicher Björn Lorenz Gundo Sanders Alex Wallberger
Ad Management	Heide Tschinkel-Neureuther
Year	43rd year 2027
Frequency of population	10 times p.a.
Purchase price	Annual Subscription Rate incl. 7% VAT € 29,– (plus postage fee)
Single copy price	including 7% VAT € 2,90

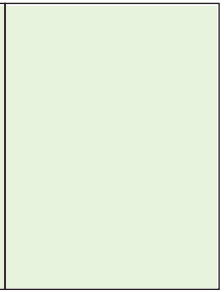
ADVERTISEMENT SIZES

1/1 page



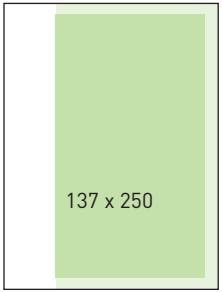
210 x 280 + 3

2/1 page



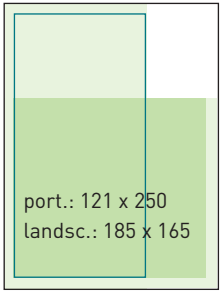
420 x 280 + 3

3/4 page



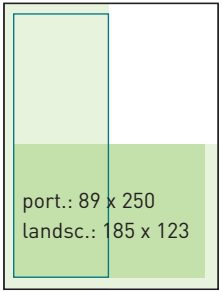
152 x 280 + 3

2/3 page



port.: 136 x 280 + 3
landsc.: 210 x 180 + 3

1/2 page



port.: 104 x 280 + 3
landsc.: 210 x 140 + 3

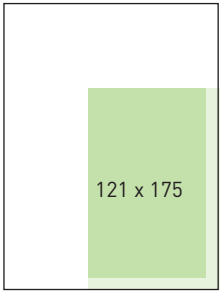
Magazine size:
210 x 280 mm

Bleed sizes:
see green areas

Type area:
185 x 250 mm

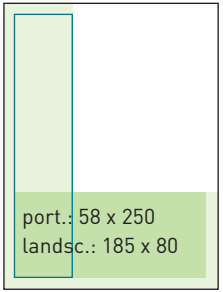
Formats:
Width x height in mm

Junior page



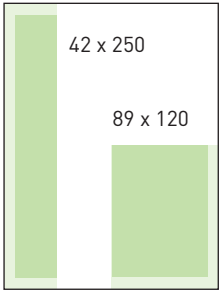
136 x 193 + 3

1/3 page



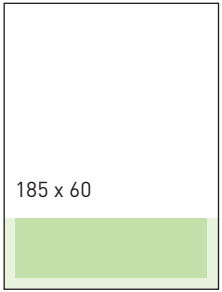
port.: 70 x 280 + 3
landsc.: 210 x 90 + 3

1/4 page



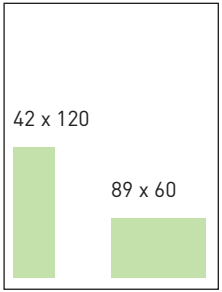
port.: 50 x 280 + 3
PC: 104 x 138 + 3

1/4 page

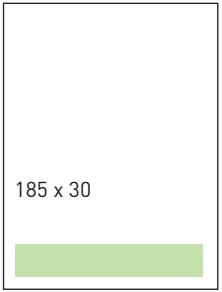


210 x 70 + 3

1/8 page



1/8 page



CIRCULATION AND DISTRIBUTION

With each issue COMPUTERN IM HANDWERK reaches selected target groups of trade business.

Print run	50,000 copies (IVW III/26)
Total circulation	49,792 copies (IVW III/26)

Controlled print run and total circulation

SELECTED CRAFT BUSINESSES	TOTAL CIRCULATION
... OF THE BRANCHES:	
CONSTRUCTION business (craft)	4,750
ROOFING companies	2,900
ELECTRICIANS	10,500
PAINTERS	4,950
METAL PROCESSING companies	1,100
F & E: SANITARY/HEATING/AIR-CONDITIONING	10,700
Planning/Engineering Offices	700
WOOD Processing companies	8,000
Consultants/Companies via Trade Chambers/ Schools for Master Craftspeople/Guilds/Co-operatives/Associations/District Trades, etc.	1,750
Industrial companies/AE's/special-line wholesaling/computer retailers, etc.	4,442
	49,792

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

TOTAL CIRCULATION (according to circulation areas)

	Copies	Percent
NIELSEN 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Lower Saxony	6,800	13.7
NIELSEN 2 North-Rhine Westphalia	12,800	25.7
NIELSEN 3a Hesse, Rhineland-Palatinate, Saarland	7.872	15.8
NIELSEN 3b Baden-Württemberg	6,800	13.6
NIELSEN 4 Bavaria	8,000	16.1
NIELSEN 5 Berlin	1,400	2.8
NIELSEN 6 Mecklenburg-West Pomerania, Saxony-Anhalt, Brandenburg	3,100	6.2
NIELSEN 7 Thuringia, Saxony	3,020	6.1
	49,792	100.0

FUNCTION/AGE/SIZE OF BUSINESS (according to total circulation)

92% of the recipients are corporate managers: owners and managing directors of the trade business.

96% belong to the target group responsible for the "purchasing decision" (owners, master craftsmen and executives).

85% of the recipients are between 20 and 50 years old. Young enough to be open-minded about computers and telecommunications in trade companies.

41% reach trade companies employing a staff of 20 and more.

All planning data + analysis online:
www.handwerke.de
www.fachpresse.de

CV Computern-Verlags GmbH
Goethestrasse 41
80336 D-Munich

Phone +49/89/54 46 56-0
Fax +49/89/54 46 56-50
E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de

PRICE LIST NO. 44 (VALID AS OF 2026.11.01)

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

MAGAZINE SIZE

210 mm width, 280 mm height

SPECIAL SIZES

Upon request.

TEXT-ADVERTISEMENTS

Single-column (42 mm width) € 15,00
Single-column (58 mm width) € 21,00
Text-advertisements are surrounded by content on 3 sides, editorial ads without any discount.

BOUND INSERT/TIP-IN/LOOSE INSERT

Bound insert:	up to 4 pages	€ 210.– ‰
Tip-in:	price upon request	
Loose insert*:	up to 20 g	total € 220.– ‰
	split-run advertising	€ 253.– ‰

READER'S SERVICE ONLINE

Ad take-over: for free
Ad enrichment, per ad: € 450,–
Adspecial integration: upon request

SIZES AND BASE RATES

Size	W x H (in mm)	Basic price in Euros b/w	2c	3c	4c
1/1	185 x 250	10,200.–	11,200.–	12,000.–	12,900.–
3/4	137 x 250	7,650.–	8,400.–	9,000.–	9,750.–
2/3	121 x 250 185 x 165	6,800.–	7,400.–	8,000.–	8,600.–
1/2 Junior	86 x 250 185 x 123 121 x 175	5,100.–	5,600.–	6,000.–	6,500.–
1/3	58 x 250 185 x 80	3,400.–	3,700.–	4,000.–	4,300.–
1/4	42 x 250 89 x 120 185 x 60	2,550.–	2,800.–	3,000.–	3,250.–
1/8	42 x 120 89 x 60 185 x 30	1,300.–	1,400.–	1,500.–	1,625.–

Bleed formats see page 4. On the prices quoted above, VAT is added.

Advertisement at the front page upon request.

COLOUR ADS

Special colours upon request. Colour extras are calculated separately for each page booked with scale colours. Minimal colour/tonal value deviations are due to the printing process. Colour profile: PSO_LWC_Improved_eci

BLEED EXTRA/GUTTER BLEED

10% of the b/w price. Bleeding size: + 3 mm on each side

AD CLOSING

See publication schedule

DISCOUNTS

Upon purchase within one year (except editorial and mm-advertisements) Discounts granted also on colour extra!

Frequency discount rate			
3x	6x	12x	more than 12x
5%	10%	15%	20%

Quantity discount rate				
1 p.	3 p.	6 p.	12 p.	more than 12 p.
3%	5%	10%	15%	20%

AGENCY COMMISSION

15% of the net amount

PAYMENT CONDITIONS/TERMS OF BUSINESS

Net upon receipt of invoice, for advance payment prior to start of printing 2% cash discount. Handling of orders is subject to the terms of business of the publisher (page 12).

PRINTING MATERIAL

Please provide us with ready-to-print data (open files or PDF print files, CMYK) with colour profile PSO_LWC_Improved_eci together with relyable proofs. Additional work will be charged separately.

RESCISSION

Up to 2 weeks written prior to respective ad closing.

AD MANAGEMENT

CV Computern-Verlags GmbH
Heide Tschinkel-Neureuther
Goethestrasse 41, D-80336 Munich
Phone +49/89/54 46 56-40, fax +49/89/54 46 56-50
E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de

All planning data + analysis online:
www.handwerke.de, www.fachpresse.de

TOPICS AND PUBLICATION SCHEDULE 2027

PUBLICATION DATES Month Issue No.	Jan./Feb. 1/2	March 3	April 4	May 5	June 6	July/Aug. 7/8	Sept. 9	Oct. 10	Nov. 11	Dec. 12
Computern im Handwerk is published on:	12.02.	19.03.	23.04.	21.05.	18.06.	06.08.	10.09.	08.10.	05.11.	03.12.
Ad closing:	29.01.	05.03.	09.04.	07.05.	04.06.	23.07.	27.08.	24.09.	22.10.	19.11.
Printing material closing:	02.02.	09.03.	13.04.	11.05.	08.06.	27.07.	31.08.	28.09.	26.10.	23.11.
TOPICS										
Good to know News/topics of the month	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Economy News Economics & finance	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Digitisation: Trades 4.0 Broad band internet	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
E-Business	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Cloud computing / mobile security / IP-telephoning / online-marketing / edge computing / AI									
Mobile working	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	Apps, working examples, market overviews, solutions and experiences									

Hardware Trends & tests (SERIES with test logo)	● e.g. tablets-PCs / smartphones / ruggedized / routers / telecommunication / storage									
Specials	Digitisation	Utility vehicles built-ins	Ruggedized IT-security	Cloud	Apps DMS	Convertibles	Utility vehicles	Fast nets IP comm.	Mobility Utility vehicles	Branch-Software
Techniques & trades Professional tools: market overview, test & user reports	● Tools, construction robotics, tool tracking etc.									
Commercial vehicles for the trades (COMPUTERN Testfahrt)	● News, connected cars, fleet management, e-mobility, alternative gears, road tests, fairs, events									
Construction software News, tests & user reports 37th branch software overview	● Workflow, autonomous driving, CRM, DMS, wages, accounting, project planning, archiving, AI systems									●
Trade fair reports (upon announcement)	CES BAU ISH	eltefa	MWC ISH eltec	Flotte! LIGNA AngaCom	Feuertrutz E-Rech-nungs-gipfel	IFA IAA Mobility	efa:ON	aquanale it-sa	NUFAM	BIM World
Issue No.	1/2	3	4	5	6	7/8	9	10	11	12

Subject to change

CV Computern-Verlags GmbH, Goethestrasse 41, D-80336 Munich
Phone +49/89/54 46 56-40, fax +49/89/54 46 56-50, E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de
All planning data + analysis online: www.handwerke.de

NEWSLETTER 2027

CIRCULATION:

Plumbing/Heating/Air Conditioning	4,014
Electric	2,005
Roofer	1,627
Construction/Finishing Guilds	452
Others	40
Total recipients (Oct. 2026)	**8,138**

DISTRIBUTION FREQUENCY:

Every 21 days (regularly Tuesdays and Wednesdays)

PRICES:

Content Ad or Banner, per circuit	690.– €
1st place, per circuit	760.– €

Agency Commission: 15%

TECHNICAL DETAILS:

Content Ad:
300 signs + link + picture 250 px width, 150 KB max.
Banner format:
600 x 120 px (width x height), 150 KB max.

WEB-BANNER 2027

TRAFFIC 2025:

Impressions	530,910 | 44,200 per month
Views	860,312 | 71,700 per month
Different visitors	42,399 | 3,500 per month

PLATZIERUNG:

Web-Banner on the start page: www.handwerke.de

PRICES:

30 days	950.– €
14 days	690.– €

Agency Commission: 15%

TECHNICAL DETAILS:

Banner format:
200 x 650 px (width x height), GIF also, 800 KB max.

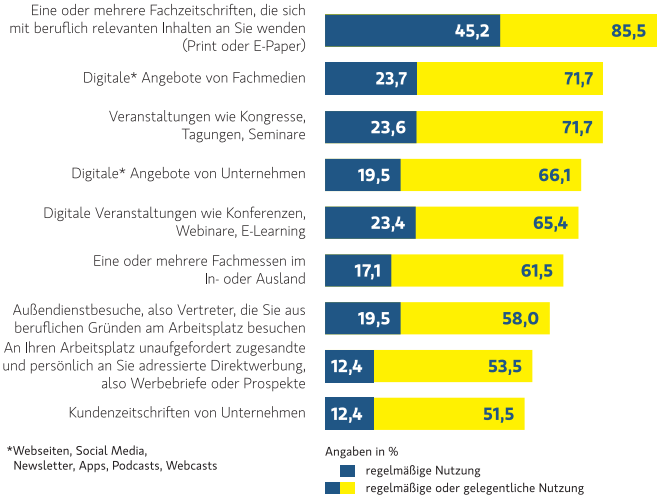
Contact:
Heide Tschinkel
Advertising management

Phone: +49/89/54 46 56-40
Mobile: +49/171 540 22 65
E-Mail: anzeigen@cv-verlag.de

FACHPRESSE-SONDERAUSWERTUNG MIT DER LAE 2024: NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN

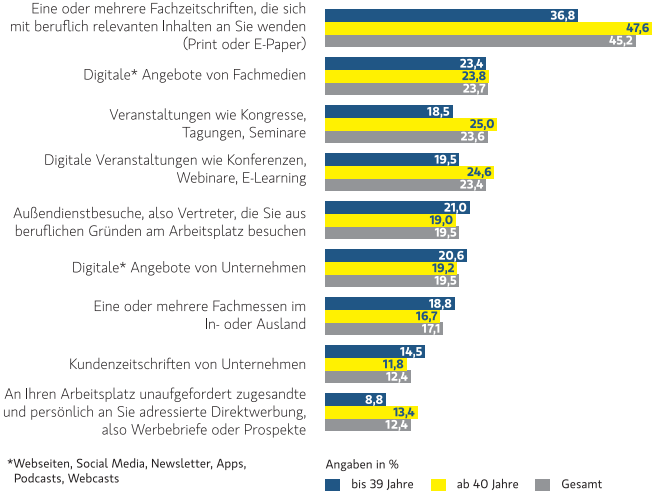
ENTSCHEIDUNGSTRÄGER: 85,5 % nutzen Fachmedien

NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG



LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

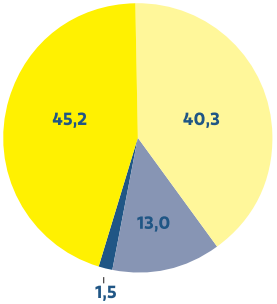
REGELMÄSSIGE NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG (NACH ALTER)



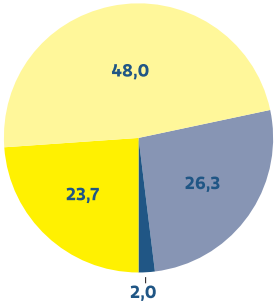
LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

HÄUFIGKEIT DER NUTZUNG VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG

Eine oder mehrere Fachzeitschriften, die sich mit beruflich relevanten Inhalten an Sie wenden (Print oder E-Paper)



Digitale Angebote von Fachmedien (Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts)

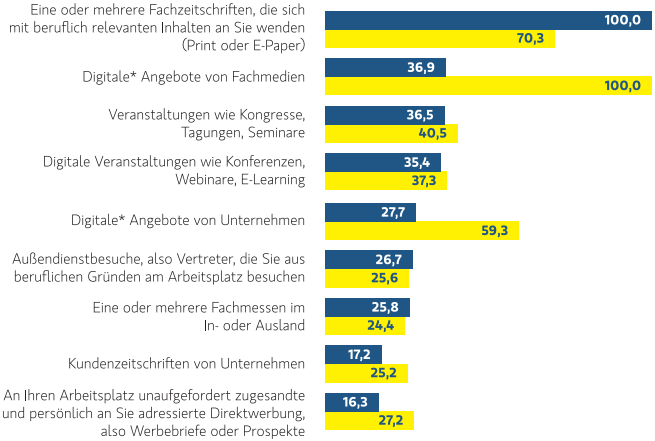


Angaben in %

- Regelmäßig
- Gelegentlich
- Gar nicht
- Keine Angabe

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

NUTZUNGSINTENSITÄT VON INFORMATIONSQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG



*Webseiten, Social Media, Newsletter, Apps, Podcasts, Webcasts

Angaben in %

- Regelmäßige Nutzer von Fachzeitschriften nutzen auch …
- Regelmäßige Nutzer von digitalen Fachmedien-Angeboten nutzen auch …

LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

NOCH FRAGEN?

https://www.deutsche-fachpresse.de/markt-studien/fachmediennutzung-entscheider-lae/

TRADE FAIR DATES (selection, without engagement)

JANUARY 2027

06.01.–09.01.	Las Vegas (USA), CES
10.01.–12.01.	Luzern (CH), Hardware - FM Werkzeuge und mehr
11.01.–15.01.	München, BAU
12.01.–15.01.	Frankfurt am Main, heimtextil
12.01.–15.01.	Rotterdam (NL), InfraTech
19.01.–21.01.	Berlin, Omnisecure, Fachkongress
19.01.–22.01.	Köln, imm cologne
21.01.–24.01.	Luzern(CH), Baumag - FM Baumaschinen, Baugeräte, Werkzeuge
27.01.–28.01.	Berlin, all about automation berlin
26.01.–27.01.	Münster, DCONex
29.01.–02.02.	Frankfurt, Ambiente
29.01.–31.01.	Erfurt, Automobilmesse

FEBRUARY 2027

01.02.–05.02.	Utrecht (NL), Vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer
02.02.–04.02.	Karlsruhe, LEARNTEC - Int. FM und Kongress
04.02.	Salzburg(A), BAD DIREKT für SHK Profis
06.02.–14.02.	Leipzig, HANDWERK live
15.02.–19.02.	Stuttgart, R+T, Weltmesse
16.02.–18.02.	Dortmund, elektrotechnik
16.02.–18.02.	Essen, E-world energy & water
17.02.–18.02.	Berlin E-commerce Expo B2B Expo und Konferenz
17.02.–18.02.	Frankfurt a. Main, Fiberdays
23.02.–25.02.	Ulm, BetonTage
23.02.–24.02.	Bern (CH), SWISS CYBER SECURITY DAYS
25.02.–26.02.	Offenburg, GeoTHERM
26.02.–28.02.	Dornbirn (A), com:bau

MARCH 2027

01.03.–04.03.	Barcelona (E), Mobile World Congress
02.03.–04.03.	Stuttgart, eltefa
03.03.–05.03.	Wels (A), SHK-Fachtage
04.03.	Wels (A), Bau&SHK-Fachtag
05.03.–07.03.	Gießen, BAUExpo
05.03.–07.03.	Salzburg (A), Auto Messe, Int. Messe
09.03.–12.03.	Amsterdam (NL), Aquatech
10.03.–14.03.	München, Internationale Handwerksmesse IHM
10.03.–11.03.	München, ZUKUNFT HANDWERK
10.03.–11.03.	Hannover, secIT by Heise - für Security-Anwender und -Anbieter
10.03.–11.03.	Berlin, H2 Forum
17.03.–21.03.	Friedrichshafen, IBO mit MOBILITY WORLD
16.03.–18.03.	Gorinchem (NL), Aqua Nederland Vakbeurs
15.03.–19.03.	Frankfurt am Main, ISH -Weltmesse
16.03.–18.03.	Stuttgart, LogiMAT - Int. FM
17.03.–18.03.	Düsseldorf, Flotte!
17.03.–19.03.	Wels (A),Handwerk - FM Holz, Werkzeug, Farbe & Handel
18.03.–21.03.	Leipzig, Buchmesse
31.03.–01.04.	Paris (F), BIM WORLD Paris

TRADE FAIR DATES (selection, without engagement)

APRIL 2027

02.04.–03.04.	Innsbruck (A), 29. Internationale Passivhaustagung
05.04.–08.04.	Hannover, HANNOVER MESSE - Weltleitmesse Industrie
08.04.–09.04.	Markt Schwaben, Neuheitenschau Gienger
09.04.–12.04.	Stuttgart, i-Mobility - Testevent
13.04.–15.04.	Leipzig, World of Fireplaces
14.04.–15.04.	Hamburg, Construction Summit
16.04.	Köln, IT Day
20.04.–23.04.	Kassel, RO-KA-TECH - FM für Rohr-, Kanal- und Industrieservice
21.04.–22.04.	Hamburg, Cybersecurity Summit
22.04.–23.04.	Köln, GC Neuheitenschau
26.04.–29.04.	München, transport logistic
27.04.–29.04.	Stuttgart, EMV - Int. FM
29.04.–30.04.	Stuhr-Seckenhausen, GC Neuheitenschau 'Haustechnik aktuell'

MAY 2027

06.05.–09.05.	Wien(A), HIGH END vienna
10.05.–14.05.	Hannover, LIGNA
11.05.–13.05.	München, CPT - CONNECT. PROTECT. TRANSFORM.
11.05.–14.05.	Köln, interzum
12.05.–13.05.	Stuttgart, GC Neuheitenschau 2027
11.05.–13.05.	Nürnberg, Sensor+Test
23.05.	Frankfurt, FRANKFURTER AUTOMOBILAUSSTELLUNG
25.05.–27.05.	's-Hertogenbosch (NL), RENOVATIE
27.05.–28.05.	Berlin, GC Neuheitenschau 2027

JUNE 2027

N.N.	Köln, e-Commerce Day
N.N.	Berlin, TECH IN CONSTRUCTION Berlin
N.N.	Stuttgart, electric & hybrid vehicle technology mit Battery Show und E-Waste World Expo
01.06.–03.06.	's-Hertogenbosch (NL), Vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer
01.06.–03.06.	Köln, ANGA COM
02.06.–03.06.	Bern (CH), ELECTRO-TEC
03.06.–04.06.	Dresden, ISH-Nachlese Dresden
03.06.–04.06.	Dresden, GC Neuheitenschau 2027
08.06.–10.06.	München, Intersolar mit The Smarter E Europe und EM-Power
16.06.–17.06.	Düsseldorf, diKItale - Mittelstandsforum
16.06.–17.06.	Nürnberg, FeuerTrutz
21.06.–23.06.	Berlin, E-Rechnungs-Gipfel Berlin
22.06.–24.06.	Nürnberg, eltec
22.06.–25.06.	München, automatica - intelligente Automation und Robotik
23.06.–24.06.	Hamburg, Procurement Summit
30.06.–01.07.	München, SicherheitsExpo München

JULY/AUGUST 2027

14.07.–16.07.	Berlin, WeAreDevelopers World Congress
01.07.–02.07.	Dortmund, Neuheitenschau 2027
23.08.–29.08.	Köln, gamescom
27.08.–05.09.	Düsseldorf, Caravan Salon

TRADE FAIR DATES (selection, without engagement)

SEPTEMBER 2027

N.N.	Stuttgart, AMB Int. Ausstellung
N.N.	Linz (A), Elektrofachhandelstage - Ordertage Elektro
N.N.	Davos Platz (CH), Richmond Cybersecurity Forum
03.09.–07.09.	Berlin, IFA
07.09.–12.09.	München, IAA MOBILITY
08.09.–12.09.	Neumünster, NORDBAU
08.09.–09.09.	Neumünster, CONBAU Nord
15.09.–16.09.	Düsseldorf, Accounting Summit & Controlling Summit
20.09.–21.09.	Berlin, 28. Beschaffungskonferenz
21.09.–24.09.	Berlin, CMS Int. FM
21.09.–23.09.	Leipzig, efa:ON Fachmesse
21.09.–23.09.	Leipzig, netze:ON
22.09.–25.09.	Karlsruhe, NUFAM
23.09.–25.09.	Bernau bei Berlin, OstBau - FM
24.09.–26.09.	Rostock, RoBau

OCTOBER 2027

04.10.–08.10.	Mailand (I), EMO
05.10.–07.10.	Berlin, Smart Country Convention
05.10.–07.10.	Nürnberg, it-sa - IT scurity
06.10.	Hildesheim, BAD DIREKT für SHK Profis
06.10.–10.10.	Frankfurt a. Main, Frankfurter Buchmesse
06.10.–07.10.	Düsseldorf, Mobile Robotics Summit
19.10.–22.10.	Düsseldorf, A+A - Int. FM für sichere und gesunde Arbeit
26.10.–29.10.	Köln, aquanale
26.10.–29.10.	Stuttgart, Blechexpo & Schweisstec
26.10.–27.10.	Nürnberg, European Heat Pump Summit
27.10.	Hofheim am Taunus, BAD DIREKT für SHK Profis
27.10.–28.10.	Augsburg, OFF-GRID Expo + Conference

NOVEMBER/DECEMBER 2027

N.N.	München, BIM World
N.N.	Karlsruhe, PARTS FINISHING FM
09.11.–10.11.	Köln, Branchentag Holz
10.11.–13.11.	Bern(CH), transport-CH - Schweizer Nutzfahrzeugsalon
14.11.	Nürnberg, DACH&energie
16.11.–19.11.	München, productronica
01.12.–02.12.	Zürich (CH), AQUA Suisse - FM

JANUARY–APRIL 2028

11.01.–14.01.	Las Vegas(USA), CES
05.03.–10.03.	Frankfurt a. Main, Light + Building - Weltmesse
07.03.–10.03.	Köln, Dach + Holz International
07.03.–10.03.	Stuttgart, FAF - FARBE, AUSBAU & FASSADE
21.03.–24.03.	Essen, SHK+E
28.03.–31.03.	Nürnberg, HOLZ-HANDWERK
28.03.–31.03.	Nürnberg, FENSTERBAU FRONTALE
03.04.–09.04.	München, BAUMA
24.04.–26.04.	Köln, digitalBAU

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluß abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewahrten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlaß dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, daß dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluß mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne daß dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.
Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluß und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatz-ansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schaden wegen des Fehlers zugesicherten Eigenschaften bleibt unberührt.
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen.
Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei dem Abschluß über mehrerer Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mängel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, daß dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 19 Filme werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.
Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluß seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes gelegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.