

Die eigene Website wird oft vernachlässigt. Um in Suchmaschinen sichtbar zu bleiben und potentielle Kunden zu gewinnen, ist es jedoch wichtig, sie regelmäßig auf den neuesten Stand zu bringen. Wir erklären, an welchen Stellschrauben Handwerker drehen sollten ...

| VON ANN-KATHRIN GRÄFE

Bestehende Inhalte

Kontaktdaten, Übersicht über Produkte und Dienstleistungen oder kurze Porträts über die Mitarbeiter gehören zu den Standardbestandteilen der Website. Sie sollten immer aktuell sein. Schlimmstenfalls wechseln Interessenten zur Konkurrenz, weil etwa unter der angegebenen Telefonnummer niemand mehr zu erreichen ist. Handwerker, die einen Blog o.ä. betreiben, sollten außerdem bereits veröffentlichte Texte von Zeit zu Zeit einer Frischekur unterziehen. Die Aktualisierung bestehender Inhalte belohnt Google in der Regel mit Vorteilen im Suchmaschinenranking.

Neue Inhalte

Zu einem gepflegten Blog oder News-Bereich gehören außerdem ganz neue Artikel, die in regelmäßigen Abständen veröffentlicht werden. Gut kommt in der Regel auch an, wenn Handwerker ihre Website um vergangene Kundenprojekte und -referenzen ergänzen. Sie vermitteln einen ersten Eindruck von der Qualität der angebotenen Leistungen und helfen dabei, online Reputation aufzubauen.

Ein schlechtes Zeichen sendet dagegen aus, wer den Onlineauftritt überhaupt nicht mit neuen Inhalten füttert. Zum einen erscheint das Engagement als Websitebesitzer nicht sehr ausgeprägt, sodaß potentielle Kunden sich fragen

UP-TO-DATE:

Was für die Website-Pflege wichtig ist



könnten, ob das Unternehmen überhaupt noch am Markt ist. Zum anderen interpretiert Google mangelndes Engagement negativ, was zu einer schlechteren Platzierung in den Suchergebnissen führt. Inhalte wie am Fließband zu produzieren ist aber nicht nötig. Viel wichtiger ist, daß sie von Expertise und Know-how zeugen und den Besuchern wirklich Mehrwert bieten.

Sicherheit

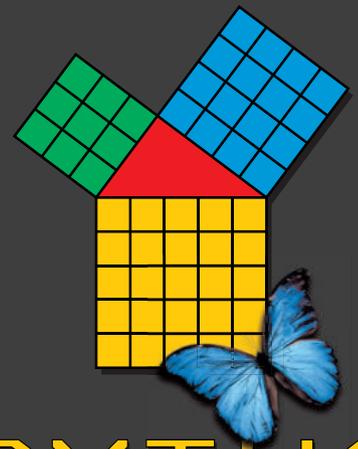
Hackerangriffe und Spammer sind auch für kleine Unternehmen ein allgegenwärtiges Problem. Am besten wird die Website geschützt, wenn die Technik auf dem neuesten Stand ist. Dazu gehören etwa das Content-Management-System (CMS – die Software, mit der die Website erstellt wird) oder Plugins (kleine Zusatzprogramme, die die Funktionen des CMS erweitern). Dank ihrer aktiven Community sind häufig genutzte CMS wie WordPress recht sichere Systeme, und Sicherheitslücken meistens schnell behoben. Damit sich kein Unbefugter Zugang zur Website verschaffen kann, sind außerdem sichere Passwörter wichtig. Es gilt: Je sinnloser, desto besser! Namen, Wörter des Wörterbuchs oder Zeichen- und Ziffernfolgen sind keine gute Idee. Ein sicheres Passwort besteht aus möglichst vielen unterschiedlichen Buchstaben in Groß- und Kleinschreibung, Ziffern und Sonderzeichen. Hauptsache, es ist kein Muster erkennbar.

Rechtliches

Für die Website gibt es außerdem eine Reihe von Vorschriften zu beachten. Denn wer sich außerhalb des gültigen Rechtsrahmens bewegt, riskiert eine kostenpflichtige Abmahnung. Geschäftlich betriebene Websites benötigen ein Impressum und eine Datenschutzerklärung. Gerade was den Datenschutz angeht, hat sich die Rechtslage in Europa in den letzten Jahren häufig geändert. Vorschriften können sich aber auch in anderen Bereichen ändern – und sie können die eigene Website betreffen. Deshalb ist es wichtig, sich mit der aktuellen Rechtslage zu beschäftigen und zu handeln, wenn eine Anpassung notwendig wird.

Wie oft muß die Website aktualisiert werden?

Wie oft sich Handwerker um die Pflege ihrer Website kümmern müssen, hängt von deren Umfang und Komplexität ab. Große Websites mit vielen Unterseiten verursachen mehr Aufwand, als minimalistische Seiten für kleine Unternehmen. Eine pauschale Aussage läßt sich nicht treffen. Empfehlenswert ist, die Website zumindest einmal im Monat durchzuklicken und zu prüfen, ob alles funktioniert und aktuell ist. Praktikabel ist die Ein-Monats-Regel auch für das Erstellen von neuen Inhalten: Wenigstens einmal im Monat sollten News-Bereich oder Blog mit neuen Themen gefüllt werden. <<



PYTHA
3D-CAD-SOFTWARE



ERLEBEN SIE PYTHA LIVE!



Im Oktober und November 2023 veranstalten wir wieder in ganz Deutschland die beliebten lokalen PYTHA-Anwendertreffen. Hier stellen wir PYTHA V26 vor und geben Ihnen viele nützliche Tipps und Tricks rund um das Thema 3D-CAD mit PYTHA.

**MELDEN SIE SICH
ZU EINEM DER
KOSTENFREIEN
TREFFEN AN!**



PYTHA Lab GmbH | Tel. +49 6021 370 60

WWW.PYTHA.DE