

Warum sich Handwerker und Fachkräfte ein neues Smartphone kaufen müssen:

Ein kaputtes Handy ist auch der wichtigste Grund, warum sich deutsche Handwerker und Beschäftigte in einem extremen Arbeitsumfeld ein neues Handy kaufen. So 46 % der Befragten einer neuen Studie der Bullitt Group, dem weltweiten Lizenznehmer für Cat® phones. Die Vertragsverlängerung liegt mit nur 15 % weit abgeschlagen auf dem zweiten Platz. Beschäftigte in einem Arbeitsumfeld wie dem Bau brauchen Smartphones, die mit ihrem herausfordernden Arbeitsalltag Schritthalten. Die Realität sieht jedoch oft anders aus: Viele Fachkräfte nutzen Smartphones, die nicht für ein rauhes Umfeld gemacht sind.

So würden 39 % von einem herkömmlichen Smartphone zu einem robusten Gerät wechseln, da ihr jetziges Gerät zu schnell kaputtgeht; 26 %, da ihr Handydisplay schon bald nach dem Kauf verkratzt war, und weitere 26 % haben sich über ihr zerbrochenes Display geärgert. Gut die Hälfte (51 %) möchte sich auf ihr Gerät in allen Situationen verlassen können.

Und wann sind robuste Funktionen besonders wichtig? Für 33 % sind dies alle Situationen, in denen ihr Smartphone runterfallen könnte. 28 % benötigen robuste Features, da sie ihr Gerät viel draußen benutzen. Und 21 % wünschen sich auch für die ganz alltäglichen Herausforderungen ein robustes Gerät, also wenn der Schlüssel in der Tasche das Display zerkratzt. Und welche konkreten Funktionen erwarten Beschäftigte in herausfordernden Berufen von einem robusten Smartphone? Für 46 % wäre eine lange Akkulaufzeit ein entscheidendes Kriterium für den Kauf. Weitere Top-Antworten sind ein widerstandsfähiges Display (39 %), ein wasserfestes Gerät (36 %) und ein Gerät, das geschützt ist gegen Schmutz, Staub und Sand (35 %). Für 70 % der Befragten sind Funktionen wie etwa die Display-Größe wichtiger, als das Design oder die Handymarke. <<



Über die Umfrage

Für diese Studie wurden 2.000 deutsche Fachkräfte befragt, die in herausfordernden

Berufen wie Baugewerbe, Handwerk, Feuerwehr, Polizei, Sanitäter oder Militär arbeiten, oder die beruflich viel draußen unterwegs sind. Sie wurden nach ihren Präferenzen bei Mobiltelefonen und nach ihrer Meinung zum Thema Robustheit und robusten Telefonen befragt. Die Umfrage und Analyse wurde von der Bullitt Group in Zusammenarbeit Capuchin im 2. Quartal 2020 abgeschlossen.