

IMPRESSUM

**Computern im Handwerk/
handwerke.de**

gegründet 1984, dient als unabhängiges Fachmagazin für moderne Kommunikation den Betrieben der **Bauhaupt- und Nebengewerbe** im „portionierten“ Wissens- und Technologietransfer.

Herausgeber: Horst Neureuther

© Copyright: **CV München
CV Computern-Verlags GmbH
Goethestraße 41, 80336 München**

**Telefon 0 89/54 46 56-0
Telefax 0 89/54 46 56-50
Postfach 15 06 05, 80044 München
E-Mail: info@cv-verlag.de
redaktion@cv-verlag.de
www.handwerke.de**

Geschäftsleitung:

Dipl.-Vw. H. Tschinkel-Neureuther

Anzeigenleitung:

Dipl.-Vw. Heide Tschinkel-Neureuther
e-mail: anzeigen@cv-verlag.de

**Redaktion und redaktionelle
Mitarbeiter in dieser Ausgabe:**

Urs Affolter, Thomas Bässgen,
Nora Bax, Ann-Kathrin Gräfe,
Cristian Grossmann, Martin Irion,
Björn Lorenz, Horst Neureuther
(verantwortl.), Gundo Sanders,
Alex Wallberger, Christian Winterfeldt

Anzeigenvertretung:

Medienmarketing SANDERS

Layout:

AD&D Werbeagentur GmbH,
Silvia Romann, Dietmar Kraus

Druck:

Walstead NP Druck GmbH, St. Pölten

Druckauflage: 50.500

Tatsächliche Verbreitung:
50.442 (III/23)

**Auflage und Verbreitung kontrolliert.****39. Jahrgang**

Erscheinungsweise: 10 x jährlich

Abo-Preis:

29,- € p.a. plus Porto inkl. MwSt.

Einzelpreis: 2,90 €

Ein Abonnement verlängert sich automatisch um ein Jahr, wenn es nicht spätestens 3 Monate vor Ablauf des Bezugszeitraumes gekündigt wird.

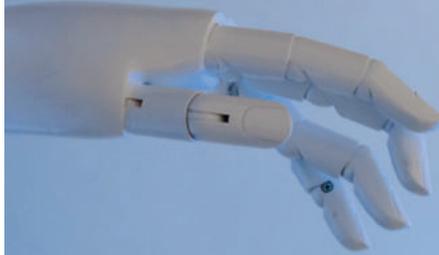
ISSN 0931-4679

**Mitglied der Informations-
gemeinschaft zur Feststellung der
Verbreitung von Werbeträgern e.V.
(IVW) Berlin**

Zur Zeit gilt die Anzeigenpreisliste
Nr. 40 vom 01.11.2022.

Titelkopf: © Fotolia.de/yellowj

So hilft ChatGPT bei der Website-Pflege



Für die Pflege der eigenen Website bleibt oft kaum Zeit. Um bei Google sichtbar zu bleiben und neue Kunden zu gewinnen, ist es aber wichtig, den Onlineauftritt regelmäßig auf den neuesten Stand zu bringen. Der Chatbot ChatGPT kann dabei helfen. Die folgenden Beispiele zeigen, wie Handwerker die KI konkret einsetzen können ... | VON ANN-KATHRIN GRÄFE

Bild: Pixeld_Tina Winterfeldt

Ideenfindung

Spätestens, wenn die Website nicht mehr zum Betrieb und seinen Angeboten paßt, ist es Zeit für ein Update. Häufig sind etwa Szenarien, in denen ein neuer Website-Name her muß – zum Beispiel, weil sich Firmenname oder Tätigkeitsgebiet geändert haben. Fehlen die Ideen für eine neue Domain, kann ChatGPT das Brainstorming übernehmen. Ein passender Befehl könnte sein: Wie lautet ein erfolgreicher Domain-Name für einen Sanitärbetrieb in Berlin, der auf Badsanierungen spezialisiert ist?

ChatGPT liefert mehrere Vorschläge, darunter www.badsanierung.berlin. Domain-Endungen wie .berlin sorgen dafür, daß der Website-Name kurz und prägnant bleibt, der Standort aber trotzdem auf den ersten Blick sichtbar ist. War die zündende Idee nicht dabei, können Nutzer ihre Suche verfeinern. Beispielsweise kann die KI gebeten werden, bestimmte Keywords in der Domain unterzubringen.

Inhaltsplanung

Ein Firmenblog, dessen letzter Eintrag das Jubiläum vor einem Jahr zeigt, zeugt nicht eben von großem Engagement. Google bewertet schlecht gepflegte Seiten negativ, was zu einem schlechteren Ranking führt; potentielle Kunden könnten sich außerdem fragen, ob es das Unternehmen noch gibt. Sich

regelmäßig neue Inhalte auszudenken, kostet allerdings Zeit. Auch hier kann ChatGPT Arbeit abnehmen – zum Beispiel mit diesem Befehl: Erstelle einen ausführlichen Contentplan für den Blog meines Elektrikerbetriebes rund um das Thema „Strom im Haushalt“ für jeden Monat von Januar bis Dezember.

Als Ergebnis nennt ChatGPT zwölf Themenvorschläge, die neben der Überschrift Anhaltspunkte für den Inhalt liefern. Der Vorschlag für Juli lautet etwa: Elektrische Sicherheit im Badezimmer: Gefahren minimieren – mit unter anderem diesem inhaltlichen Vorschlag: Tips zur sicheren Nutzung von Elektrogeräten. Wer möchte, kann den Themenplan um eigene Ideen ergänzen.

Texterstellung

Wenn die Planung steht, müssen die Texte nur noch geschrieben werden. Das kann ChatGPT auch – etwa mithilfe dieses Befehls: Erstelle einen Blogbeitrag mit ca. 200 Wörtern, der Tips zur elektrischen Sicherheit im Badezimmer gibt.

Unter dem Titel „Sicherheit im Badezimmer: Tips für einen gefahrlosen Genuß“ erscheint wenige Sekunden später das Ergebnis, das anschließend – wenn gewünscht – verfeinert werden kann. Übrigens: Es müssen nicht ganze Texte sein, die ChatGPT verfaßt. Wer auf der Suche nach einer knackigen

Überschrift ist oder einen selbstgeschriebenen Text einer Korrektur unterziehen möchte, kann die KI ebenfalls befragen.

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Eine gute SEO-Strategie ist nötig, um im Google-Ranking gut abzuschneiden. ChatGPT kann für verschiedene Bereiche der Suchmaschinenoptimierung eingesetzt werden. Möglich ist zum Beispiel, den gerade verfassten Text analysieren zu lassen. Der zugehörige Befehl ist schnell formuliert: Nimm für diesen Text eine SEO-Analyse vor.

Im Ergebnis identifiziert ChatGPT im Text enthaltene Keywords und nimmt sich anschließend verschiedene Best Practices der Suchmaschinenoptimierung vor. Für den Titel resümiert die KI etwa: Der Titel enthält das Hauptkeyword und bietet einen Mehrwert durch den Hinweis auf Tips für ein sicheres Erlebnis. Verbesserungsvorschläge gibt es auch. Damit kann die KI wichtige Hinweise liefern, an welchen Stellen der Website Optimierungsbedarf besteht.

FAZIT

Mithilfe von ChatGPT können sich Handwerker in der digitalen Welt gut aufstellen. Die besten Ergebnisse gibt es, wenn Befehle möglichst klar und einfach formuliert sind. Wichtig ist außerdem, relevanten Kontext mitzuliefern, damit ChatGPT die Intention hinter einer Frage versteht. Allerdings ist die KI nur so gut wie die Daten, mit denen sie trainiert wurde. Es ist also möglich, daß Ergebnisse fehlerhaft sind. Deshalb sollten sie immer noch einmal überprüft werden. <<

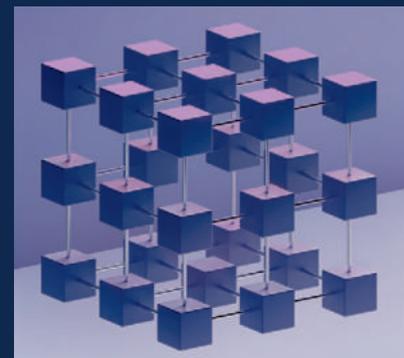


Anzeige

THE FUTURE OF BUILDING IS DIGITAL



MESSE
MÜNCHEN



DIGITAL
BAU

20.–22. Februar 2024, Köln
digital-bau.com

SETZ
TICKET
SICHERN!