

Toshiba: Mobiles externes Speichern mit schneller Datenübertragung

Die externe Festplatte Canvio Alu von Toshiba kann je nach Ausführung bis zu 2 TB speichern und überträgt die Daten schnell über den USB 3.0 Anschluß (Bild: Toshiba)

Canvio ALU 2TB

Die externe Festplatte von Toshiba Canvio Alu verbirgt sich, wie der Name schon vermuten läßt hinter einem Alugehäuse. Das Speichermedium ist mit 500 GB, 1TB oder 2 TB Speicherplatz erhältlich. Über den USB 3.0 Anschluß lassen sich die Daten schnell auf die Festplatte speichern. Sollte kein USB 3.0 Anschluß an der Datenquelle vorhanden sein, ist der externe Speicher auch USB 2.0 kompatibel – die Übertragung der Daten dauert nur länger. Die Canvio ALU ist in den Farben silber, schwarz, metallischblau und metallicrot erhältlich. Unser Testgerät in silber war gut verarbeitet und machte einen stabilen Eindruck. Ein Anschluß an die Steckdose ist nicht notwendig. Nach dem Verbinden mit dem Computer war die Festplatte nach wenigen Augenblicken verfügbar. Bereits auf dem Speichermedium vorinstalliert ist ein Backup, welches sich mit ein paar Klicks leicht auf dem

angeschlossenen PC installieren und starten ließ. Das blaue Licht auf der Oberseite des Testgeräts signalisiert die Funktionsbereitschaft und zeigt durch Blinken das Ausführen der Aufgaben an. Ebenfalls vorhanden ist das Benutzerhandbuch in verschiedenen Sprachen für die ersten Schritte und die wichtigsten Fragen.

Speicherstick 32 GB

Für mobiles Speichern eignet sich der USB 2.0-Speicherstick mit 32 GB Speichervolumen. Er ist kompatibel mit Win 7, Win 8, Vista, Mac 10.6.6 und überträgt trotz USB 2.0 Daten wie Fotos zügig vom Computer auf den Speicherstick. Bei der Nutzung von USB-Sticks sollte im Unternehmen allerdings der Sicherheitsaspekt bedacht werden sowie ein Backup der Daten vorhanden sein, falls der Stick beschädigt wird oder verloren geht. <<

ANZEIGE

DasTelefonbuch
Alles in einem

Online-Marketing: Viele Bauunternehmen und Handwerksbetriebe sind im Internet nicht präsent

Das Internet ist eine beliebte Informationsquelle bei Projekten rund ums Bauen. Dennoch sind gerade viele kleine und mittelständische Bauunternehmen oder Handwerksbetriebe hier nicht präsent. Dabei stellt sich heute eigentlich gar nicht mehr die Frage, ob man online aktiv sein sollte, sondern wie man das Thema angeht.



Weitere Informationen: firmeneintrag.dastelefonbuch.de

Mit wenigen Klicks den passenden Dienstleister in der Nähe finden

Bei der Onlinesuche nach Kontaktinformationen zählt Das Telefonbuch seit langem zu einer selbstverständlichen Informationsquelle: Monatlich verzeichnet der Online-Service dastelefonbuch.de zirka 20 Millionen Zugriffe. Unternehmen, die hier mit einem eigenen Firmeneintrag präsent sind, profitieren von dieser enormen Reichweite. Sie können neben den Basisinformationen wie Name, Adresse oder Telefonnummer ihre Geschäftspräsenz durch Informationen wie Öffnungszeiten, Logos, Videos oder Coupons optimieren. Die Palette ist so vielfältig, dass gewerbliche Einträge regelrecht zu kleinen, individuellen Webseiten werden können.

Darüber hinaus lässt sich die Sichtbarkeit des eigenen Angebots auch durch Onlinebanner erhöhen, es können Werbeanzeigen gebucht oder das eigene Unternehmen mit besonderen Services wie Routing verknüpft werden. Allen Interessierten bieten die Das Telefonbuch-Verlage einen kostenlosen Firmeneintrag zum Testen für drei Monate an.

Übrigens: Das Telefonbuch ist auch mobil unter mobil.dastelefonbuch.de, per App für iPhone, iPad und Apple Watch, Android-Handys, Windows Phone und Windows 8 oder fast schon klassisch als Sprachauskunft, gedruckte Ausgabe oder DVD-ROM verfügbar.